

令和4年度  
第2回公益財団法人 福岡県中小企業振興センター  
ふくおか6次産業化・農商工連携サポートセンター参加費  
無料

## 個別商談会

開催日時

令和5年3月2日(木)12:00~17:00

申込〆切

令和5年2月7日(火)

バイヤー紹介

## イオン九州株式会社

## 会社概要

昨年さまざまな企業が重なり設立50周年を迎えました。現在、県別の事業部体制となっていますので各地域の商品を取り扱う機会が増えております。業態も複数ありますので皆さまの要望にも柔軟に対応できると思います。

## 希望商品

定番品、ギフト商品、催事用商品、こだわりの商品、地域をPRしたい商品、EC用商品など

## 九州農水産物直販株式会社

## 会社概要

得意市場は、香港・台湾・中国・東南アジアとなり、九州の農水畜産物・加工品を中心に香港他アジア各エリアに販路あり、卸を間に入れない直販体制で客の声をダイレクトに届けられることが強み

## 希望商品

水産、畜産、乳製品、加工品(飲料、常温・冷凍・冷蔵全温度帯)全般

## 銀座ベルハウス株式会社

## 会社概要

首都圏の百貨店・高質スーパーを得意とした食品卸問屋です。埼玉県に配送センターを設け、物流企画・管理も行っています。

## 希望商品

質販店向けの日配品(漬物、麺類・惣菜・和・洋菓子等々)や地方名産品等。3温度帯(常温・冷蔵・冷凍)可能です。

## JR九州商事株式会社

## 会社概要

JR九州商事は、JR九州グループECの牽引役として、九州の逸品グルメや鉄道グッズなどを取り揃えたECサイト「九州の旅とお取り寄せ」をはじめ、様々な販路で九州の魅力を全国に発信しています。

## 希望商品

これまでECサイトでの販売実績がない商品や、九州島外(特に首都圏・関西圏など)の方々に魅力を感じていただける商品を探しています。

有限会社  
セレンディブ

## 会社概要

地方の優れた食品や食材を、東京の大手百貨店や大手通販等のアツパな市場で丁寧に露出致します。又、6次産業化に取り組む事業者様の商品開発や販路開拓等もお手伝いさせていただきます。

## 希望商品

差別化や高付加価値が明確な商品や食材を希望致します。現在企画中や開発中の商品も大いに歓迎致します。

株式会社  
阪急阪神百貨店

## 会社概要

2011年3月開業。博多駅直結であるためデイルー層のみならず観光客の来店も目立つデパートです。2023年3月には地下鉄七隈線も延伸開業し、博多駅はますます賑わっています。

## 希望商品

博多駅直結であるため土産アイテムなど

参加条件

- ①福岡県内に主たる事業所、加工場があること
- ②福岡県産農林水産物を原材料とした加工食品の生産・販売を行っていること
- ③商品の生産に必要な許認可を受け、適切な食品表示を行っていること

※販売代理店、商社、コンサルタントは参加いただけません



【お申込・お問合せ】

公益財団法人 福岡県中小企業振興センター ふくおか6次産業化・農商工連携サポートセンター

〒812-0046 福岡市博多区吉塚本町9-15

TEL:092-622-7575 FAX:092-624-3300

最新情報はホームページをご確認下さい。 <https://f6jncs.jimdofree.com/>ホームページ  
はコチラ

# ～個別商談会までの流れ～



## 参加申込

▶ **申込〆切** 令和5年2月7日(火)

エントリーフォームでお申込のうえ、FCPシートを事務局へご提出ください。

## マッチング

▶ **組合せ決定通知** 令和5年2月21日(火)



参加  
エントリーは  
コチラ →



## 会場

▶ 福岡県中小企業振興センタービル5階 501会議室  
福岡市博多区吉塚本町9-15 (JR吉塚駅東口出てすぐ)



## 注意事項

▶ 応募多数の場合は、参加バイヤーの書類審査により選考します。



## FCP展示会・商談会シートについて

- ▶ 出展者の「伝えたい情報」と、バイヤーの「知りたい情報」を1枚にまとめることで、効率的に 商談を進めることを可能にした統一シートです。
- ▶ FCPシートは、ホームページから最新の様式をダウンロードして必要事項を全て記入の上、事務局までメールで提出してください。 [E-mail:ffbm@joho-fukuoka.or.jp](mailto:ffbm@joho-fukuoka.or.jp)
- ▶ ご提出頂いたFCPシートをホームページに掲載し、参加バイヤーとマッチングします。

## 個別商談会の準備

FCPシート  
はコチラ →



- ▶ 商談するバイヤーについて調べましょう！
  - ・取扱商品や価格帯、売場の雰囲気などを事前に確認し、見積り、取引条件、送料を設定しておきましょう。
- ▶ 商談用のサンプルを準備しましょう！
  - ・現品確認と試食に必要ですので必ず用意しましょう。
  - ・商品のカタログ、ちらし、会社紹介、名刺等も用意しましょう。

