

中心商店街タウンマネージャー活動報告会 事績

令和4年10月27日(木) 19:00~20:10 コミセン4階401室

進行：飯塚商工会議所

1. 開会挨拶 事務局

2. 趣旨説明 事務局

TM設置事業、活動報告会経緯等説明

3. 連合会挨拶 連合会会長

4. TM紹介 事務局

逆井TM、元野木TM 経歴紹介

5. 活動報告 逆井・元野木TM

逆井TMより、情報発信、アンケート調査、大型店との連携、人材育成、街なかミーティング事業等を説明

元野木TMより、イベント・出店支援、大学との連携、今後のイベント事業等を説明

※今後の取り組みについて

飲食店(昼間営業)誘致、スモールスタート企業(コワーキング事業者)支援、街なかイベントリーダーの育成、商店街DX・情報発信強化等に特に力を入れて事業を推進するとのこと。

6. 質疑応答

林会長、前田顧問、久家氏、小川課長(飯塚市)より質問・意見あり。

7. 閉会挨拶 事務局



飯塚の中心商店街でのショッピングをする方も、しない方もぜひご協力ください。

飯塚の中心商店街でのショッピング状況についてのアンケートをインターネットで実施しています。

商都・飯塚には、従来からの「イオン穂波店」(通称・穂ジャス)に加えて、2022年内に田川バイパス沿いに「Aのカホテラス」、2023年には旧青果市場跡に「ゆめタウン飯塚」が開業し、より一層ショッピング環境が充実していきます。

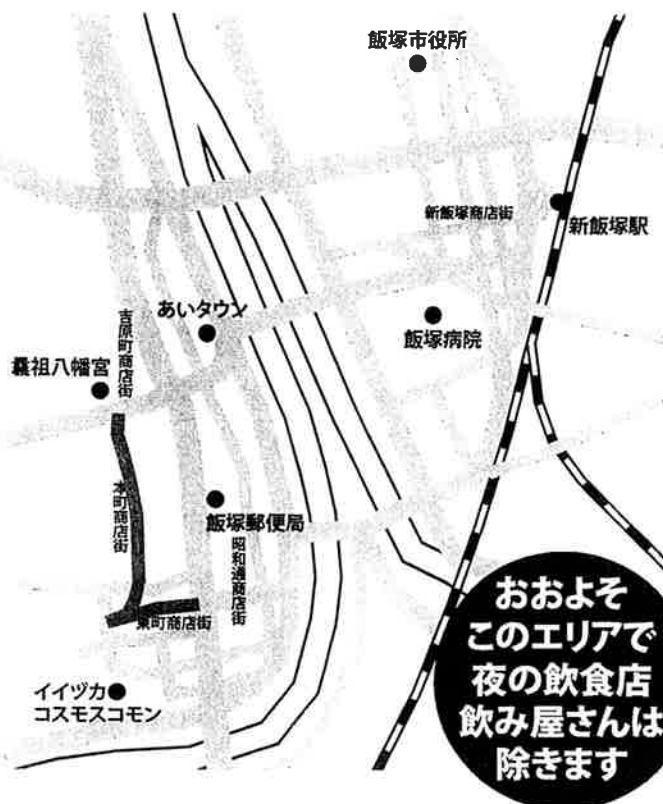
このアンケートでは、**飯塚市内及びその周辺、筑豊エリアなどにお住まいの方、またはお勤めの方**で、飯塚市の**中心商店街**を利用している方、利用していない方どちらのご意見も集めていきたいので、どちらの方もぜひご協力ください。皆さんのご意見やデータ分析を参考にして、今後の中心商店街の取り組みに活かしていきたいと思えます。

アンケートの回答は、入力内容によりますが5～10分ほどかかります。また途中で前の回答に戻ることも可能です。

また、このアンケートでは、回答いただける皆様の個人情報は収集していませんので、アンケートの中でご質問等を記入して頂いても回答できません。本アンケートについてのお問合せは、飯塚市中心市街地専門人材タウンマネージャー逆井までメールにてお願いします。(sakasai@kaikyo.info)

【中心商店街エリアについてのご案内】

このアンケートでの「飯塚中心商店街」は厳密な商店街加盟店舗かどうかではなく、おおよそ次の商店街とその隣接周辺の店舗なども含めて考えてください。本町商店街・東町商店街・昭和通り商店街・吉原町商店街(あいタウン含む)・新飯塚商店街付近です。ただし統計調査の関係で飲食店については「昼間飲食」が対象となるので、昭和通り・吉原町付近の夜間の飲食店・飲み屋さんの利用は今回のアンケートでは対象外としてください。



アンケート

アンケートサイトのQRコード



パソコンなどから
直接アクセスする場合
<https://bit.ly/iizukashopping>

目標数 200件

タウンマネージャー活動紹介・活動報告

令和4年度(前期/4月~9月)
飯塚市中心市街地活性化事業

報

インターネット活用で情報発信

商店街利用者や飯塚の皆さんが利用しているインターネット。これを活用した中心商店街の情報発信の推進や事業者の支援を推進しています。

6300リーチ
320アクセス
フォロワー 174名
(2022年4月以降)



利用者への情報が届きやすいSNSと言われるインターネット媒体を利用し、フェイスブックやツイッターを使った中心商店街の情報発信を始めています。従来のホームページは、わざわざ見に来てもらわないと情報が届きませんでした。SNSを使うことで、より多くの人に、他の情報のついでに商店街の情報を届けることができます。ぜひ、見てみてください。



■これからの活動は…
いづか中心商店街のインターネットページの運用を継続し、さまざまな情報を掲載して、閲覧者を増やしていきます。あわせて、ネットに情報ない店舗のネットへの掲載代行支援の方法を模索します。

←いづかまちなか楽得情報・中心商店街情報
<https://www.facebook.com/iizukamachinaka>

調

各種アンケート調査など

店主対象のSNSでの情報発信アンケート調査実施。現在は地元市民の中心商店街でのショッピング事情アンケートを展開中。

SNS状況調査 40件
ショッピング事情アンケート目標200件



今後の商店街の活性化のポイントとなるのは時代に対応した情報発信の方法です。従来のご商売の仕方、情報の告知の方法で、消費者のニーズに対応できるのかどうかを検証する必要があります。

そのために、商店街のお店側のインターネット利用の概況の調査と、商店街を利用する側の飯塚市民のネットでの情報活用の状況を分析していきます。

■店主のSNSでの情報発信についての集計結果報告は裏面。



■これからの活動は…
アンケート結果の報告と、その結果に基づいた対応策の構築と実践をしていきます。SNSの具体的な展開方法のアドバイスなども進めていきます。現在、利用者側のオンラインアンケートを展開中。

←飯塚中心市街地ショッピング事情アンケート
<https://bit.ly/iizukashopping>

賑

商店街でのイベント等の開催、実施者や出店者の発掘・支援

中心商店街エリアを会場とした各種イベントなどの開催や新しい実施者の支援をしたり、空き店舗への出店相談や支援などを随時行っています。



●まちなかカードゲーム大会

●新しいジャンルや団体の主催による新イベントも好評

■これからの活動は…
商店街内のイベントで使える空間の再調査とマップ化を進め、11月から来春にかけて、新ジャンルの大型の商店街イベントを開催準備中。

●商店街ツアーに高校生も参加



空き店舗新規出店 1件
空き店舗お試し利用 3件
(2022年4月以降)

援



●空き店舗でのお試し出店 ●新規出店「ダガシステム」さん

■これからの活動は…
まちなかで開催されるイベントの開催支援や企画立案のサポートを継続していきます。また、小規模事業者が中心商店街で出店しやすい拠点施設の整備等を模索していきます。

繋

各種定例会議などで情報連携

R4年秋のカホテラス開業、翌年夏のゆめタウン飯塚開業に対応すべく、各商店街や行政との連携で効果的な対策の検討。

毎月の定例会議等に参加
商店街連合会 / 各商店街
周遊商業エリア連携会議
タウンマネージャー会議等



従来から飯塚中心商店街を支えてきている各商店街や、開催されているイベントの強みや特性を活かしつつ、新しい事業者や新設の商業施設などとも連携しながら、今後win-winの関係になり、飯塚全体での盛り上がりになるような連携の支援もしていきます。

●大学研究室との実証授業など

■これからの活動は…
飯塚市内の商業施設、商店街などを結びショッピングや生活に役立つ新規バス路線の開拓や、商店街と各商業施設の連携で開催するイベントの展開などを進めていきます。また、多様な組織がある飯塚の特長を活かして、商店街内にとどまらない連携を展開していきます。



●集約型空き店舗活用のプランニング

育

まちなかミーティング

中心商店街を活躍の場としてもらえる新しい人材の発掘は急務。定期的なミーティングが拡大。また飯塚らしく学校と商店街との連携も展開中。

開催回数 4回
総参加者数 22名
新規実施案件 2件
(2022年6月以降)



開催日 ●ほぼ毎月第3水曜日19時から
会場 ●モノノクウエ(元野木書店2階)

■これからの活動は…
気軽に参加できる定期的なミーティングの場を継続し、まちなかを会場としてイベントをしたい人や団体、新しく出店をしたい人などの育成をしていきます。

商店街の活動やイベントをさらに拡大・拡充していくには、新しい力・人材の投入が必要です。何もしていないままで新規の出店や新規のイベントが生まれることはないで、人が集まってくる窓口としての誰でも参加でき商店街のことを知って考えるミーティングを定期的に開催しています。



中心商店街に関する、ご相談・ご提案・出店・

●飯塚市中心市街地活性化 商店街タウンマネージャー
元野木正比古 (スキマニヤモリ)
■生息地 飯塚市東町 元野木書店
■捕まえ方 電話 0948-22-0048 か フェイスブックか各SNSのDM



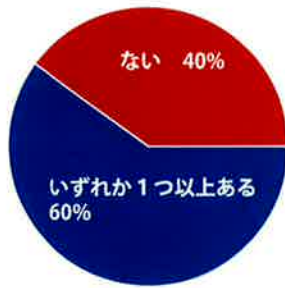
連携事業など、お気軽に連絡・相談ください。

●飯塚市中心市街地活性化 専門人材タウンマネージャー
逆井 健 (株式会社 日本施設協会)
■棲息地 福智町・北九州市・下関市
■捕まえ方 電話090-3747-2573 か フェイスブックか LINE sakasai0625

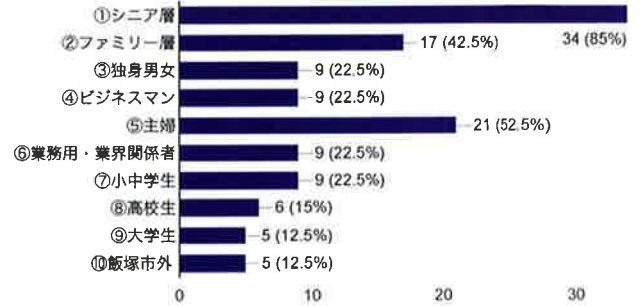
アンケート回収した
店舗(主に本町・東町)

回収数
ネット&直接回収
40件

■自店のウェブページまたはSNSのページはありますか？

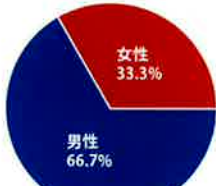


■現在の来店客層は？(複数回答)



店舗からの情報
発信について

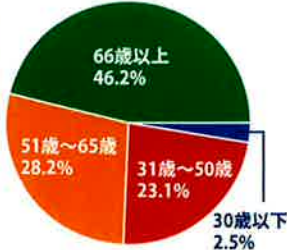
■担当者性別



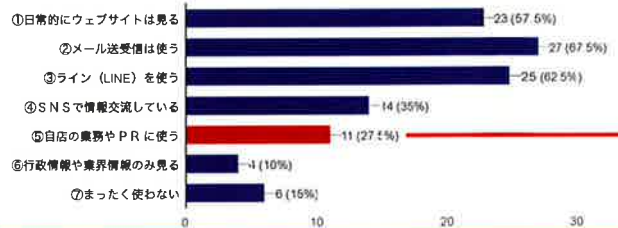
■使用機器



■担当者年齢

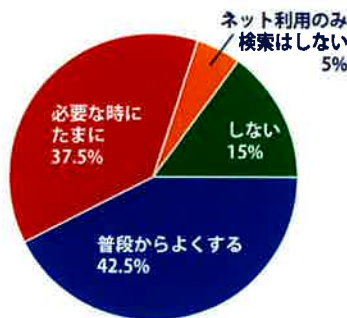


■日常的なインターネットの使用目的

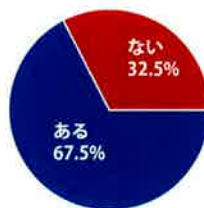


「検索されるお店の
情報気にしていますか」

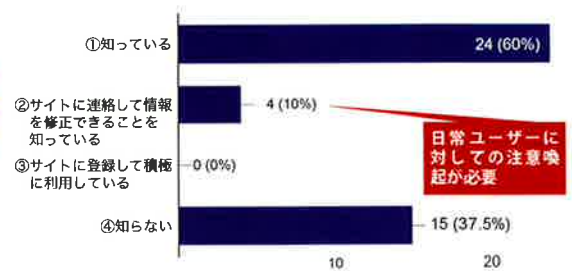
■日頃から「ネット検索」は使いますか？



■ネット上の「自分のお店」を
検索してみたことはありますか？

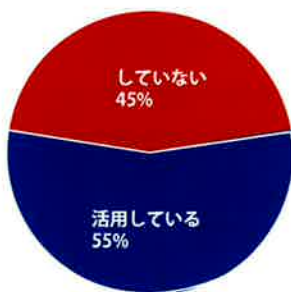


■ネット上に自店の情報が自動で
存在していることについて

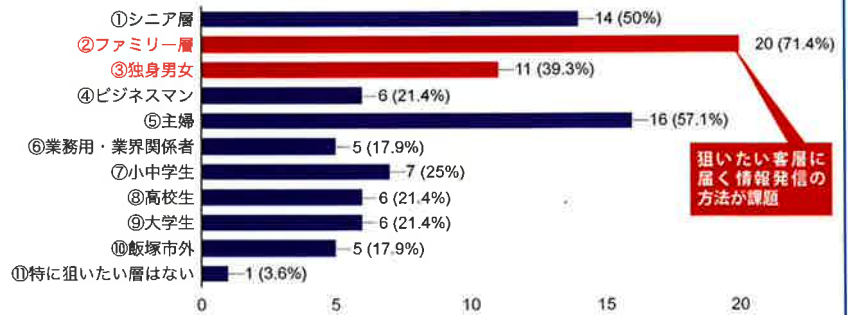


今後、自店でどう
SNSを活用するか

■現在、SNSを活用していますか？

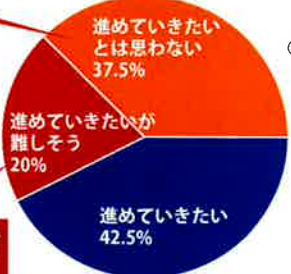


■SNSを使って利用を伸ばしたい客層は？

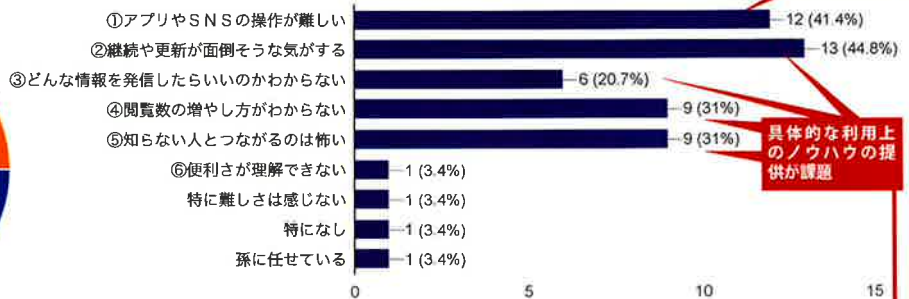


■今後、SNSを活用して
いきたいですか？

アナログからデ
ジタルへの橋渡し
支援の仕組み
が課題



■SNSの活用で難しいと考えていることは？



TM活動等に対する評価アンケート（集計）

今回の活動報告会での報告内容を含めまして、約半年間のタウンマネージャーの活動に関し、下記事項について5段階評価の内、該当すると思われるものをマルで囲んで下さい。

今後のタウンマネージャーの活動の方向性を確認するうえでも重要ですので、よろしくお願ひいたします。

令和4年10月

飯塚商工会議所・飯塚市商店街連合会

1) タウンマネージャーとしての企画立案

| | | | | |
|---------|-------|---------|-----------|--------|
| 大変評価できる | 評価できる | どちらでもない | あまり評価できない | 評価できない |
| 5 | 5 | | | |

2) タウンマネージャーとしての企画実行力

| | | | | |
|---------|-------|---------|-----------|--------|
| 大変評価できる | 評価できる | どちらでもない | あまり評価できない | 評価できない |
| 3 | 7 | | | |

3) タウンマネージャーとしての情報発信力

| | | | | |
|---------|-------|---------|-----------|--------|
| 大変評価できる | 評価できる | どちらでもない | あまり評価できない | 評価できない |
| 4 | 4 | 1 | 1 | |

4) タウンマネージャーとしての指導・人材育成力

| | | | | |
|---------|-------|---------|-----------|--------|
| 大変評価できる | 評価できる | どちらでもない | あまり評価できない | 評価できない |
| 1 | 7 | | 2 | |

5) 商店街関係者や大型店とのコミュニケーション力

| | | | | |
|---------|-------|---------|-----------|--------|
| 大変評価できる | 評価できる | どちらでもない | あまり評価できない | 評価できない |
| 3 | 6 | 1 | | |

6) タウンマネージャーとしての活動全般

| | | | | |
|---------|-------|---------|-----------|--------|
| 大変評価できる | 評価できる | どちらでもない | あまり評価できない | 評価できない |
| 4 | 6 | | | |

7) タウンマネージャーの活動を報告会に参加する前に知っていましたか。

| | |
|-------|--------|
| 知っていた | 知らなかった |
| 9 | 1 |

※その他ご意見が有りましたら、下記空欄へお書きください

空き地空き店舗対策、街全体のマネジメント、事業(イベント)企画、調整等

- ・1つでも成功事例を増やしてほしい。
- ・既存イベントのブラッシュアップを期待する。
- ・期待している。店同士や商売のつながりの強化策を望む。
- ・コスモスタンプをイオン、ゆめタウン、カホテラスでも使えるようにしてほしい。
- ・食べ物マップを至急作成してほしい。
- ・商店街フードコートの実現、昔の夏のイベント祇園祭の復活を望む。
- ・TM活動を応援しているが、実際の店主間では温度差を感じる。
- ・役員や委員会委員だけでなく商店街全体が共通目標を持って動く場(仕組み)を望む。

中心商店街タウンマネージャー活動報告会 2022.10.27 (木)

