

中心商店街タウンマネージャー上期活動報告会 事績

令和6年10月29日(火) 19:00~20:10 ゆめタウン飯塚ゆめホール

進行：飯塚商工会議所 下原

1. 開会挨拶 **事務局(下原)**
2. 趣旨説明 **事務局**
3. 連合会挨拶 **飯塚市商店街連合会 林 会長**

4. TM紹介 **事務局**
逆井・元野木TM 紹介

5. 活動報告 **逆井・元野木TM**

逆井・元野木TMより、別紙資料説明
新規出店支援、東町商店街「がんばる市」、新イベント「シンからまる夜市」、
お買い物ゴーとの連携、他商店街(ビル再生・アーケード撤去)調査事業等

※今後の取り組みについて

空き店舗等の活用に繋げるマップ(WEBSITE)作成、関係人口を増やす新たな人材
の発掘。事業承継、ゆめタウン開業の状況を確認するアンケート調査の実施、嘉穂劇場
と商店街の関わり・方向性を模索

6. 質疑応答
林会長、縄田副会長、田中委員長、前田会長より質問
TMの活動が見える化、各商店街での説明を実施。
がんばる市の参加店増加(本町まで)を目指すなど

7. 閉会挨拶 **事務局**

令和6年度上期タウンマネージャー活動報告会 出席名簿

令和6年10月29日 19:00～

No.	商店街・所属名	氏 名	備 考（事業所名）
1	飯塚市商店街連合会 会長	林 和 久	(有)姫路屋
2	飯塚市商店街連合会 副会長	縄 田 真 照	(有)縄田履物店
3	本町商店街 会長	前 田 精 一	(株)佐藤眼鏡店
4	どうで商プロジェクト委員会 委員長	田 中 雄 治	(株)田中洋服店
5	合同販促委員会 副委員長	倉 掛 寛 之	倉掛米穀店
6	東町商店街	犬 丸 勤	(株)いぬまる商会
7	近畿大学産業理工学部2年	諫 山 太 郎	
8	(一社) 飯塚観光協会 事務局長	林 田 博 貴	
9	飯塚市商工観光課 課長	原 野 正 俊	
10	// 課長補佐	本 松 克 俊	
11	// 係長	藤 井 祐 子	
12	// 主任	棚 町 翔 平	
13	タウンマネージャー	逆 井 健	
14	//	元野木 正比古	
15	飯塚商工会議所	下 原 健 司	

(順不同・敬称略)

タウンマネージャー活動紹介・活動報告

令和6年度(前期) 4月~9月
飯塚市中心市街地活性化事業

動いていく商店街と店舗

主体者の特長を活かした自主展開が活発に

日替わり店舗運営をコーディネートしつつ、商店街イベントなどともコラボ展開する「筑豊クラフト」が商店街の新しい動きに



姉妹店「ひがしまちマルシェ」出店や出張商店街用の「だがトラ」、「がんばる市」など新事業を積極的に展開する「だがシステム」の新しい動き



事業者連携型自主事業 東町がんばる市の活動開始

飯塚初展開

- インスタメインで若い感覚の告知宣伝
- 攻める商店街作戦・出張出店
- 新飯塚ぶらり市や山田ブギウギ祭りへも出店
- 今後、毎週火曜日のおかいものゴーとの連携も
- 自主財源型事業展開



飯塚市立図書館との連携 商店街イベントに合わせたぶつくりモール



飯塚高校との様々な連携の加速



商店街タウンマネージャーによる新規出店相談対応

●出店確定・準備中

ひばりカフェ跡→ワーキングハセガワ
秋月ビル2階→飲食店
つかれ酢跡→【リノベ補助金活用】
ビストロ松の樹

●物件と出店者のマッチング中

雀荘ロン跡
シアーズ跡

●出店可能店舗のほりだし

元野木書店3階
とまり木2階
旧久留米屋等の
大型店舗の部分利用等

連携の形も新展開へ

乗車好調 運行増強

SCとの連携事業の軸、まちなかお買い物ゴーは好調運行中



飯塚中心商店街と「穂ジャス」、「ゆめタウン飯塚」、「カホテラス」を周遊するルートでの運行は、飯塚市内の他路線に比較しても好調な乗車率で、土・日・祝の運行に加えて、両SCや東町で開催されるセールに合わせて火曜日にも増発。永昌会期間中の土・日・火は、無料運行も実施。



まちなかMTで商店街とつながった笑顔の撮影会の「イエーイー会」や「九工大クイズ研」などが、乗車キャンペーンに協力。



新飯塚「ぶらり市」へ「がんばる市」が出張出店

飯塚初発行

車椅子テニス対応 車椅子利用店舗マップ



新飯塚商店街の協力で、初の「車椅子対応店舗マップ」を作成。車いすテニスの会場でも配布。

新・8月第3土曜日イベント

「シンからマル夜市」実施

まちなかMTで話題になった8月第3土曜日にチャレンジすることにし、まちなかMTを主催団体として参加型イベントを新規に立ち上げました。



大型SC連携

周遊商業エリア連携会議や、永昌会への両SCの参加をきっかけに、合同販促会議にも担当者の出席がかなう。



変わりゆく街の未来のために

インターネットなどによる情報発信



いづくまちなか楽得情報・中心商店街情報
<https://www.facebook.com/iizukamachinaka>

●YouTube 「飯塚まちなかチャンネル」

街を盛り上げたい人がフリー参加できる



開催日●ほぼ毎月第3水曜日19時から
会場●モトノキノウエ(元野木書店2階)

調査・視察事業

■ビル再生・アーケード空間利用等

岩手県花巻市のビル再生視察
●「花巻マルカンビル」
アーケード撤去後の空間利用視察
●中国・九州エリア5事例



■商店街の事業承継への取り組み

●個別のヒヤリングを実施

各種定例会議などで情報連携

中心商店街と各商業施設との連携に対応すべく、商店街や行政との連携で効果的な対策の検討。

毎月の定例会議等に参加
商店街連合会/各商店街
周遊商業エリア連携会議
タウンマネージャー会議等

今後の取組

出店希望者、不動産事業者、物件オーナーなどの連携や情報交流を強化することで、空き店舗・空き空間対策を進めます。

大型SCとより連携を取り相互に存立できる方策としてのまちなかおかいものゴーのさらなる伸長と有効活用。

関係人口を増やし、中心的担い手の若返りや、活性化手法の現代化を推進します。同時に事業承継の課題も。

次世代への商店街の継承を見据え嘉穂劇場の存在を活かし、商店街も関わっていく「劇場お膝元商店街」の方向性の模索。

飯塚の弱みである「アート」を強化し、活用する地域創造プロジェクトの拡大。
【古民家とアートのプロジェクト】
東京芸術大学理事麻生和子さん、グッディ柳瀬社長、シルバー人材センター山上さん、飯塚高校嶋田吉朗さんなどのコアメンバーでプロジェクトの整理中。

新しい飯塚中心市街地に向けて

中心商店街に関する、ご相談・ご提案・出店・

連携事業など、お気軽に連絡・相談ください。

- 飯塚市中心市街地活性化 商店街タウンマネージャー 元野木正比古 (スキマニヤモリ)
- 生息地 飯塚市東町 元野木書店
- 捕まえ方 電話 0948-22-0048 か フェイスブックか 各SNSのDM



- 飯塚市中心市街地活性化 専門人材タウンマネージャー 逆井 健 (株式会社 日本施設協会)
- 棲息地 福智町・北九州市・下関市
- 捕まえ方 電話090-3747-2573 か フェイスブックか LINE sakasai0625

変わりゆく連携の形

飯塚市中心市街地活性化

タウンマネージャー令和6年度前期活動報告

2024年10月29日(火)

ゆめタウン飯塚 ゆめホール

新しい飯塚中心商店街に向けて

令和6年前期の活動報告 テーマ別概略と内容

変わりゆく連携の形



- 飯塚市中心市街地活性化
専門人材タウンマネージャー

逆井 健
(株式会社 日本施設協会)

- 棲息地 福智町・北九州市・下関市

- 捕まえ方 電話090-3747-2573
フェイスブック
LINE sakasai0625



- 飯塚市中心市街地活性化
商店街タウンマネージャー

元野木正比古
(まちづくり会社 スキマニヤモリ)

- 生息地 飯塚市東町 元野木書店

- 捕まえ方 電話 0948-22-0048
フェイスブック
各SNSのDM

新しい飯塚中心商店街に向けて

新規出店の店舗が商店街に新風を吹き込んでいく

元

動いていく商店街と店舗

日替わり店舗運営をコーディネートしつつ
商店街イベントなどともコラボ展開する
「筑豊クラフト」が商店街の新しい動きに



姉妹店「ひがしまちマルシェ」出店や出張商店街用の「だがトラ」、「がんばる市」など新事業を積極的に展開する「だがシステム」の新しい動き



商店街タウンマネージャーによる 新規出店相談対応

●出店確定・準備中

ひばりカフェ跡 → ワーキングハセガワ
秋月ビル2階 → 飲食店
つかれ酢跡 → 【リノベ補助金活用】
ビストロ松の樹

●物件と出店者のマッチング中

雀荘ロン跡
シアーズ跡

●出店可能店舗のほりだし

元野木書店3階
とまり木2階
旧久留米屋等の大型店舗の部分利用等

新しい飯塚中心商店街に向けて

主体者の特長を活かした自主展開が活発に

元

動いていく商店街と店舗



飯塚
初展開

事業者連携型自主事業 東町がんばる市の活動開始

- キャラ展開、ウサギの着ぐるみ「ラブちゃん」
- インスタメインで若い感覚の告知宣伝
- 攻める商店街作戦・出張出店
 - だがシステムのトラックと元野木のトラック
 - ・新飯塚ぶらり市への出店
(1日で10万円以上の売上)
 - ・山田ブギウギ祭り(11月3日)へも出店予定
- 今後、毎週火曜日のおかいものゴーとの連携も
- 自主財源型事業展開
 - ・各店舗から月500円徴収し公式LINEを活用(月5,000円)
 - ・がんばる市としての収益を活用していく方針



飯塚市立図書館との連携 商店街イベントに 合わせたぶっくりモール



今年は図書館の改築休館があるため夏の夜市に合わせて実施してもらった。

飯塚高校との様々な 連携の加速



新しい飯塚中心商店街に向けて

各商店街や商業者の連携の形で「オール飯塚」を目指して逆

乗車好調
運行増強

SCとの連携事業の軸
まちなかお買い物ゴーは好調運行中



飯塚中心商店街と「穂ジャス」、「ゆめタウン飯塚」、「カホテラス」を周遊するルートでの運行は、飯塚市内の他路線に比較しても好調な乗車率で、土・日・祝の運行に加えて、両SCや東町で開催されるセールに合わせて火曜日にも増発。
永昌会期間中の土・日・火は、無料運行も実施。



まちなかMTつながりで連携も

まちなかMTで商店街とつながった笑顔の撮影会の「イエーイ会」や「九工大クイズ研」などが、乗車キャンペーンに協力。

車椅子テニス対応
車椅子利用店舗マップ

飯塚
初発行



新飯塚商店街の協力で、初の「車椅子対応店舗マップ」を作成。車いすテニスの会場でも配布。

新飯塚「ぶらり市」へ
「がんばる市」が出張出店

商店街事業同士の連携促進へ。



合同販促会議に
両SCの担当者も出席

周遊バス事業での連携や、永昌会への両SCの参加をきっかけに、合同販促会議にも担当者の出席がかなう。



連携の形も新展開へ

新しい飯塚中心商店街に向けて

何かやってる「第3土曜」補完計画でチャレンジ開催

逆

新・8月
イベント

お盆明けの「8月・第3土曜日」のイベントが開催可能性を探るために実施

連携の形も新展開へ

毎月何がやってる
飯塚商店街の第3土曜日
8月もやるよ〜!!!

8月17日(土) 飯塚
本町・東町
商店街

17:00~21:00

ビアストリート
筑豊の美味しいものと
クラフトビールを商店街で

ライブストリート
スゴ技の小学生、筑豊のラッパーが
ここでしか聞けない生のパフォーマンス!

夜店・ゲームストリート
子ども編みゲームもあるよ。
出店者も募集中、みんなで賑やかに夜市しよう!
1区画1,500円で夜店やキッチンカーも募集中。

なんやかんや・だがしストリート
駄菓子 BAR (東町三叉路)
カードゲーム大会(モトノキノウエ)
握り寿司体験(モトノキノウエ)

握り寿司体験 <親子親子>
参加費: ¥2,000
定員: 20名

申込・問合せ
http://bit.ly/jinmaru2018

まちなかMTで話題になった8月第3土曜日にチャレンジすることにし、まちなかMTを主催団体として参加型イベントを新規に立ち上げました。



●クラフトビアストリート



●新ジャンルのパフォーマーステージ



●新企画・駄菓子食べ放題



●新しいマルシェ出店者



●キッチンカー・フードも新旧織り交ぜ



●ボードゲームデーにも便乗

飲食の軸を地元事業者として筑豊クラフトさんをお願いし、これにキッチンカーや夜店出店などの外部出店を組み合わせることでコンテンツと出店料を増やす方法。あわせて、地元商店街での強調出店や新規のイベントのお試し開催を。

告知期間の問題で大規模な集客にはなりませんでしたが、お盆明けでのイベント開催の可能性は十分に感じました。

にぎり寿司体験会

日 鴨居商店街(日)17:00~
場 西-飯塚商店街1と2の交差点上
参加費: ¥2,000
定員: 20名

申込・問合せ
http://bit.ly/jinmaru2018

●新イベント「握り寿司」

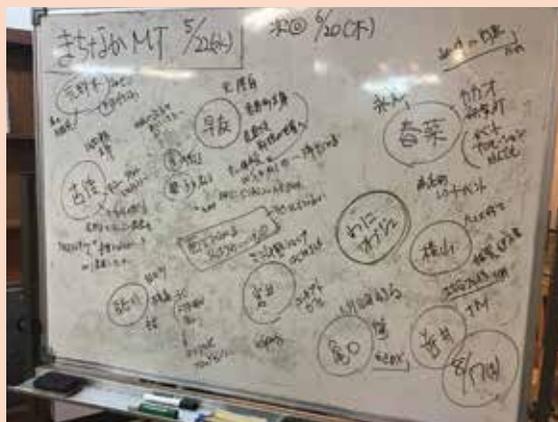
新しい飯塚中心商店街に向けて

盛り上げたい人がフリー参加できる「まちなかミーティング」**逆**

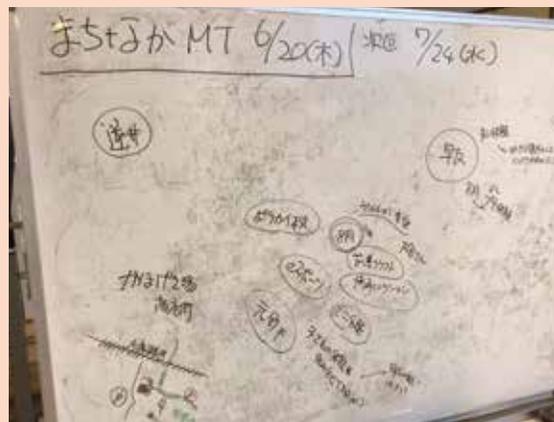
■新規出店やイベント開催者などがつぎつぎ登場、新企画実施の土壌に

- 商店街関係者でなくても、商店街をフィールドに何かをしてみたい一般の人がフリーに参加。
- 企画アイデア相談、仲間探し、出店相談など、つながりづくりの場。
- 従来の商店街の人でない新戦力、新企画の発掘・実践をしてみるができる。
- 商店街に興味を持った人が、気軽に参加して試みることができる「場」を設けられる。

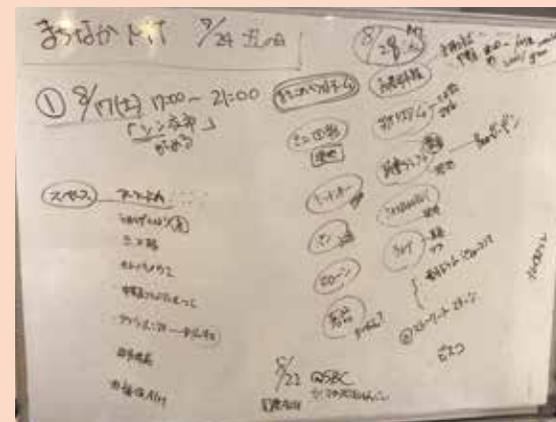
毎月ほぼ
第3水曜日
19時～
モノキノウエ



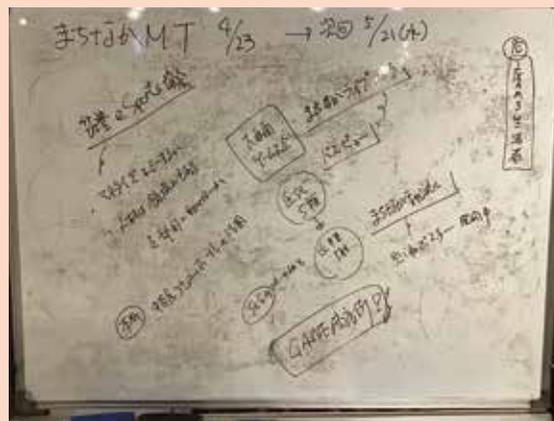
●新しいメンバーが新しいネタを次々と持ち込む



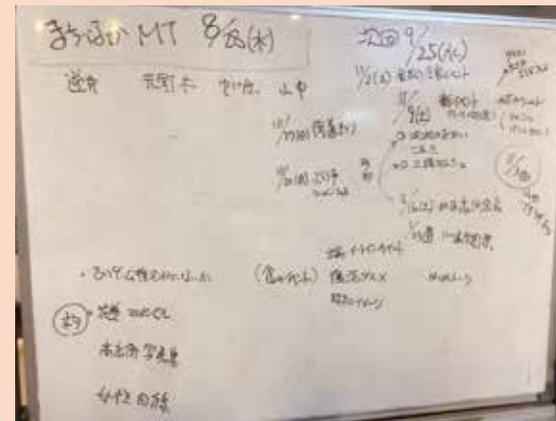
●少人数のときにはじっくりと課題検討も



●イベント開催に向けてのアイデア出しも



●将来の飯塚の商店街の姿を描いてみる



●既存イベントについての分析や考察

変わりゆく街の未来のために

新しい飯塚中心商店街に向けて

インターネットで情報発信(SNS・商店街動画) 継続中

逆

変わりゆく街の未来のために

商店街利用者や飯塚の皆さんが利用しているインターネット。これを活用し、中心商店街エリアの情報をとりまとめて発信できるようにホームページを展開しています。

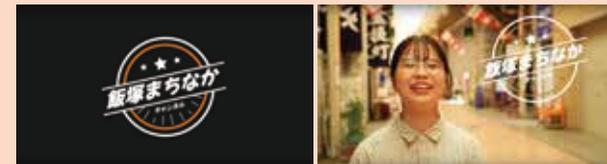
●フェイスブックページ「いづくかまちなか楽得情報」



投稿数311本
12,014リーチ
フォロワー 189名
(2022年4月以降)

いづくかまちなか楽得情報・中心商店街情報
<https://www.facebook.com/iizukamachinaka>

●YouTube「飯塚まちなかチャンネル」



D X化推進

- スキマニヤモリHPに商店街へのスポット出店の情報掲載準備中
- イベント時の出店料回収に向けて

まちゼミ 講座担当

商店街の個店スキル
アップの一助となるような講座を開催



新しい飯塚中心商店街に向けて

テーマに応じた視察や調査事業

元 逆

変わりゆく街の未来のために

岩手県花巻市のビル再生視察

- 「花巻マルカンビル」
- ・閉館した中心的デパート
- ・地元の家守舎が事業展開
- ・人を集める名物となる食の再生
- ・全館一括利用ではなく、できる部分から1・6階
- ・日本代表が所属するスケボーパークや花巻東のメジャーリーガーとのコラボ



本町商店街では、シルバー人材センターの山上氏が積極的に展開。シルバーのスキルを使った店舗改装や飯塚のノスタルジックメニュー「永楽ぜんざい」や「インディアンカレー」を再生。

アーケード撤去と後の空間利用視察

- 中国地方、北部九州の実例の概況調査



●米子ほんまち商店街(鳥取県)



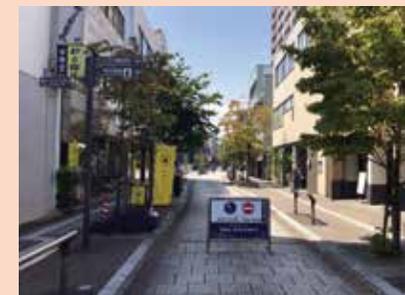
●福山市とおりまち商店街(広島県)



●真庭市ウッドストリート(岡山県)



●別府市楠通り商店街(大分県)



●大分市府内五番街(大分県)

商店街の事業承継への取り組み

- 個別のヒヤリングを実施新しいニーズ発掘
- 「アトツギを紹介」していくスタイル

新しい飯塚中心商店街に向けて

今年度後期の取り組みにむけて

逆元

変わりゆく街の未来のために

新しい飯塚中心商店街に向けて

商店街の空き店舗・未利用空間の活用

既存の空き店舗に加え新規の物件になる空間の活用方法についても研究・提案を行う



出店希望者、不動産事業者、物件オーナーなどとの連携や情報交流を強化することで、空き空間対策を進めます。

大型SCとより連携を取り相互に存立できる方策を

オール飯塚としての協調を維持しつつ、商店街ならではの事業展開を充実させる必要性



乗車率好調なまちなかおかいものゴーをさらに伸長させ、飯塚モデルとしての充実させていく。

新しい人材、新しい手法の積極的な導入

従前のやり方などを維持展開しつつ新規の人材や手法の導入と情報発信の推進



関係人口を増やし、中心的担い手の若返りや、活性化手法の現代化を推進します。同時に事業承継の課題も。

次世代への継承を見据えた方向性の模索

新しい商店街空間のイメージ発信



嘉穂劇場の存在を活かし、商店街も関わっていく「劇場お膝元商店街」の構想。

飯塚の弱みである「アート」を強化し、活用する地域創造プロジェクトの拡大。

【古民家とアートのプロジェクト】

東京芸術大学理事麻生和子さん、グッデイ柳瀬社長、シルバー人材センター山上さん、飯塚高校嶋田吉朗さんなどのコアメンバーでプロジェクトの整理中。

・飯塚の古い物件とアートをマッチングさせる ・エリアの連携を嘉穂劇場までつなぐ 等

TM活動等に対する評価アンケート（集計）

今回の活動報告会での報告内容を含めまして、令和6年上期のタウンマネージャーの活動に関し、下記事項について5段階評価の内、該当すると思われるものをマルで囲んで下さい。

今後のタウンマネージャーの活動の方向性を確認するうえでも重要ですので、よろしくお願いたします。

令和6年10月

飯塚商工会議所・飯塚市商店街連合会

1) タウンマネージャーとしての企画立案

大変評価できる	評価できる	どちらでもない	あまり評価できない	評価できない
	9	2	1	

2) タウンマネージャーとしての企画実行力

大変評価できる	評価できる	どちらでもない	あまり評価できない	評価できない
	10		2	

3) タウンマネージャーとしての情報発信力

大変評価できる	評価できる	どちらでもない	あまり評価できない	評価できない
	3	6	2	1

4) タウンマネージャーとしての指導・人材育成力

大変評価できる	評価できる	どちらでもない	あまり評価できない	評価できない
	3	8		1

5) 商店街関係者や大型店とのコミュニケーション力

大変評価できる	評価できる	どちらでもない	あまり評価できない	評価できない
	5	4	2	1

6) タウンマネージャーとしての活動全般

大変評価できる	評価できる	どちらでもない	あまり評価できない	評価できない
1	7	3	1	

※その他ご意見が有りましたら、下記空欄へお書きください

空き地空き店舗対策、街全体のマネジメント、事業(イベント)企画、調整等

- ・メインの客層である高齢者が喜ぶイベントの企画(平日の午前中に)
- ・商店街への情報発信(個店)にしっかり取り組んでほしい。
- ・担当するジャンルが違うので一律に評価できない。どこのTMかを自覚してほしい。
会議スケジュールは1カ月前に決まっているるので、そのスポイルは許されない。
- ・今後は事業承継等アンケート調査もしっかりやってほしい(ゆめタウン開業1年後も含めて)