

「公印省略」

7 飯経商第 419-1 号

令和 7 年 12 月 5 日

市内企業・事業所代表者 様

飯塚市

商工観光課長 原 野 正 俊

「物価・原油価格高騰の影響等に関する実態調査」  
並びに「事業承継アンケート調査」のご協力について（お願い）

皆様におかれましては、日頃より飯塚市の商工業振興に対しご理解とご協力をいただき、心より感謝申し上げます。

さて、近年の物価・原油価格高騰により仕入れ価格上昇や燃料費等の増加や人手不足など、市内事業者に与える影響や経営状況を把握し、今後の本市経済対策の参考とさせていただくことを目的に、下記のとおり実態調査を実施します。

あわせて、事業者の高齢化等に伴う後継者不在などの問題が深刻化する中、事業承継の現状や課題、ニーズなどを把握するためのアンケート調査を実施します。

つきましては、大変ご多用の中恐れ入りますが、ご協力のほどよろしくお願い申し上げます。

なお、調査の回答は統計的に処理され、特定の事業者が識別できる情報として公表されることはありません。

記

1 回答方法

下記掲載の QR コード、URL から WEB での回答をお願いいたします。



URL: <https://shinsei.pref.fukuoka.lg.jp/uw5JGcSu>

(QR コードは㈱デンソーウェーブの登録商標です)

2 回答期限

令和 8 年 1 月 12 日（月）

3 連絡先

飯塚市 経済部 商工観光課

TEL : 22-5517 FAX : 22-6062 E-mail: shoukou@city.iizuka.lg.jp

実態調査担当 : 永津 安藤

事業承継アンケート担当 : 坂田 藤井

# 従業員を守る！防災セミナー

## ～国が認定を行う事業継続力強化計画策定支援～

地震・水災・台風被害が発生したら、サイバー攻撃を受けたら・・・、  
どのように事業活動を再開させるか計画を立てていますか？

- 「税制優遇」「補助金加点」「金利優遇」が受けられる国の認定制度
- BCPについては聞いた事あるけど、何から取り掛かったらいいのかわからない。
- せっかく作るなら災害時に有効的な計画をきちんと策定したいけど...どこまで考えていけばいいのだろう？企業にとっては必須となってきたジギョケイを一部ワークショップにて作成します！

### 《主な内容》

1. 2025年度補助金加点とは
2. 事業継続力強化計画（ジギョケイ）の認定メリット
3. ジギョケイ作成のワークショップ
4. 申請・認定スケジュール

### 【講師紹介】

株式会社 東京海上日動パートナーズ九州  
東京海上日動火災保険株式会社

企業のリスクマネジメント体制構築を多数手がける。豊富な経験を活かし、企業の経営課題解決に関して多岐にわたるセミナーに登壇している。

**日時**

令和7年12月12日（金）13:30～15:30

**場所**

飯塚商工会議所 会議室

**定員**

15名（※申込先着順  
※商工会議所会員以外の方も参加可能です）

**参加費**

無料

**申込方法**

右記「QRコード」からお申込み下さい

**申込〆切**

12月8日（月）

**お問合せ**

飯塚商工会議所  
TEL 0948-22-1007

**主催**

飯塚商工会議所  
東京海上日動火災保険株式会社

飯塚商工会議所「事業継続力強化計画」作成ワークショップ・セミナー



当日、飯塚商工会議所入口前に  
災害時に非常用電源としても活躍  
するEV車の展示も行っておりま



※ワークショップ・セミナー終了後、セミナー運営および認定支援に関するアンケートを実施させていただきますので、ご回答のほどお願いいたします。

※事業継続力強化計画の策定を前提としていますので、保険会社の方の参加はご遠慮いただいております。

# 《ビジネス読本 vol. 287》

## 魂に響く書

若き日に追いかけた夢の行方を探していたけれど、  
思えばそれはいつの間にか私の手中にあった。



書道家  
金澤 翔子



# 中小企業のための

# DX事例

## 「標準化と相見積もり回避で業績につながるDX」

今回は、工程管理を自動化して多品種少量生産を実現した金属板金加工業の事例です。北海道北広島市にある株式会社ワールド山内は、板金から溶接、組み立てまでを一貫対応する、地域でも有力なものづくり企業です。工業団地を拠点に短納期と高品質を両立させてきましたが、案件の多様化と人手不足が進む中で、従来の紙や経験に依存した管理には限界が見え始めていました。納期回答の迅速化、機械稼働の見える化、夜間の自動運転をいかに安全に運用するかが喫緊の課題でした。

同社が踏み出したのは、現場起点のDXです。受注から出荷までの各工程と設備稼働をデジタルで接続し、リアルタイムで状況を把握できる独自の工程管理基盤を整備しました。作業実績は現場入力に統一し、滞留やボトルネックはダッシュボードで即時に可視化します。結果として、多品種少量でも負荷を適正化し、24時間の自動運転と迅速な納期回答を両立できるようになりました。背景には挑戦を尊ぶ企業文化があり、スマートファクトリー方針の下で部門横断の改善が加速しています。

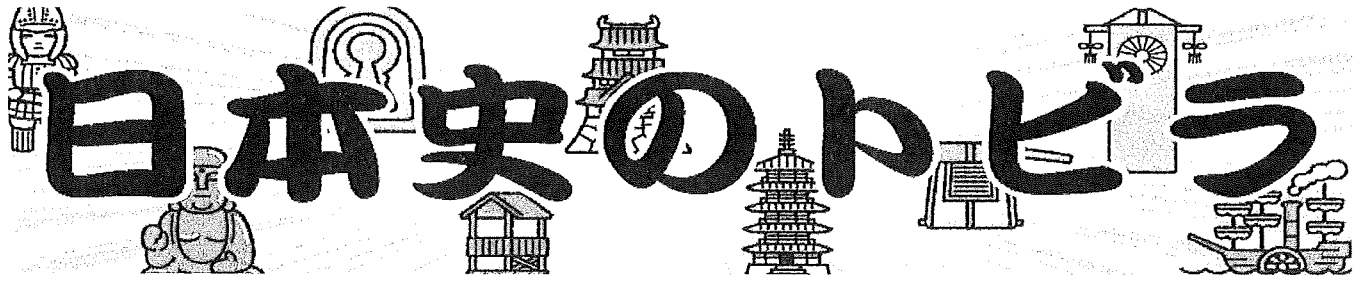
特徴的なのは、新規案件の見積もり依頼への対応です。図面が未添付の場合でも、社内で速やかにCADデータを作成し、工程別の標準工数や歩留まりを反映した原価モデルで試算して、妥当な概算見積もりを迅速に提示します。さらに生産負荷の状況をリアルタイムに把握できるため、納期案まで含めた回答が可能です。回答の正確性と速さが評価され、相見積もりに展開する前に受注に至るケースが増えています。根拠ある見積もりが営業力の中核となっているのです。

もう一つの取り組みは、標準化で整備した社内マニュアルの外部活用です。東京など遠方の発注者を北海道に招き、数日かけて製造の基本や品質の考え方を体系的に学んでもらいます。発注者にとって同社は信頼できる指導役となり、その関係性が年次の単価改定交渉を有利に進め、設計段階でコストダウンを目指すVA (Value Analysis)・VE (Value Engineering) 提案も採択されやすくなりました。「現場知」をマニュアル化し、教育と商談に転用することで、価格に偏らない競争力を着実に高めています。

重要なのは、現場で機能する最小単位の標準化と可視化を起点に、顧客との学び合いを仕組みに組み込むことです。大掛かりなシステムに頼るのではなく、まずは1枚の表から運用を磨き込み、営業と生産を同期させる。こうした地に足の着いた取り組みこそが、短期の受注確度のみならず、長期の関係性と収益基盤を確かなものにしていきます。(この事例は筆者取材時のものであり、現在では異なる場合があります)

ウイングアーク1st株式会社 データのじかん主筆

大川 真史



## 「ウサギ・バブルはじける」

いま「転売ヤー」が問題になっている。しかし、人気のある品物を競って買い求め、値上がりするタイミングで売り払う人々はネット社会が成立する前から存在した。労力を使わずもうけたいというのは人間のさがなのだろう。

じつは明治初年、ウサギの転売が社会問題になっている。築地の居留地にいた外国人が国内に持ち込み、これを好事家が面白がって手に入れたのが始まりだった。「これは売れる」と踏んだのだろう、翌年から変わった毛色や耳の形をしているウサギを、外国人たちが国内に持ち込むと、金持ちが喜んで購入した。結果、外国産のウサギの値は高騰。すると人々がこぞって投機目的でウサギを飼育するようになった。

料亭では「兎会」と称する品評会兼販売会が開かれた。外に列をなす会場も珍しくなかった。変わった色や姿のウサギだと1匹二、三百円の値が付いた。最高記録は明治6(1873)年の、耳の毛が黄色い 600 円のウサギ。警察官の初任給がひと月4円の時代だ。

世間では、相撲番付に見立てた兎番付「東花兎全盛」が販売されたり、ウサギの名を冠した芝居が開かれたりするなど、世はウサギ・バブルに浮かれていった。

当然、悪い業者が現れてくる。薬品や絵の具で白いウサギをカラフルに染め、本物だと偽って高値で売る詐欺商法が出てきた。ウサギ熱に取りつかれ、娘を売ってウサギを買おうとする愚か者も現れた。

見過ごせないと思った東京府は、ウサギの売買市を禁止したが、バブルに浮かれた連中は言うことを聞かず、ウサギの売買はやまなかった。そこで明治6年12月、東京府はウサギ税を導入することにした。買った者の名前を控えておくよう業者に通達し、また、所有者は役所に届け出るよう促した。そして、飼い主にウサギ1匹につき月1円の税を納めさせたのだ。無断で飼育したことが分かれば、1匹につき2円の罰金を徴収するとした。当時の1円で米が30 kgぐらい買えてしまう。それが毎月徴収されるのだ。

これを知って人々は仰天、飼っているウサギをタダで町行く人にあげたり、川へ捨てたり、肉として売ったりしてしまった。河原の土手はウサギだらけになったという。ウサギの値は暴落し、ウサギに熱狂した人の中にも、財産を失い没落する者が続出した。

ただ、人間は懲りないものである。明治7(1874)年の夏以降、再び変わりウサギを買うことが流行したのだ。業者が巧みに仕掛けたい。人々はこっそり高値で珍しいウサギを手に入れ、これを飼って楽しんだ。前回ほど高値にはならなかったが、それでも1匹数十円を取り引きされるケースもあった。が、これに気付いた警視庁が隠し飼いしている好事家を摘発して罰金を科していったため、ついに2度目のウサギ・バブルもはじけたのである。いつの時代も、楽してもうかるといううまい話は存在しないのだ。

歴史作家  
河合 敦

# 潮流を読む

## 「どうすれば地方自治体のガバナンスを強化できるか」

最近、地方自治体の首長の問題がメディアをにぎわすことが多い。その背景には、首長だけの問題ではなく、首長、住民、住民の代表である地方議会・議員、役所などの執行機関を含めた地方自治体におけるガバナンスの問題があろう。類似の言葉であるガバメントは国の統治、地方の自治そのものを意味するのに対し、ガバナンスとは、国の統治、地方自治を担う関係者がその相互作用や意思決定により、社会規範や制度を形成し、強化して、再構成していくことを意味する。

分かりやすい例としては、企業の不祥事などの予防、対策で問題となる言葉として使用される企業ガバナンスであろう。企業ガバナンスは、健全な企業経営を行うための組織管理体制、内部統制を指す。特に、組織内部において相互をけん制する意味を持つ内部統制は、企業の業務の有効性と効率性、法令順守、資産の保全を確保するための仕組みである。企業の社長は、取締役会が決定した基本方針に基づいて内部統制を実施する必要がある、加えてそれを整備・運用する最終責任者である。このため、社長自身に不祥事などの問題があれば、内部統制、ガバナンスは機能せず、健全な経営は成り立たない。この意味において、地方の首長のガバナンス上の責任は非常に重く、地方自治体の健全な運営に及ぼす影響は計り知れない。

ここで、総務省による地方公共団体のガバナンスのあり方に関する資料[注1]と地方自治法に基づき、地方自治体におけるガバナンスを整理する。地方自治体のガバナンスとは、地域住民の参加と透明性を重視し、地方公共団体の適切な運営を実現するための重要な枠組みとされている。ガバナンスの基本構造としては、住民、地方議会、執行機関（首長など）、監査機関といった、さまざまな主体が相互に関与し、チェックし合う仕組みとなっている。地方議会は住民を代表する機関であり、執行機関の行動を監視し、政策決定において重要な役割を果たしている。冒頭で述べたように、地方自治体におけるガバナンスとは、地方自治を担う関係者がその相互作用や意思決定により、社会規範や制度を形成し、強化して、再構成していく仕組みである。

ただし、企業ガバナンスは株主などのステークホルダーのためのガバナンスであるが、地方自治体のそれは異なる。住民自治が地方自治の根幹を成すことから、ここではステークホルダーである地域住民のためのガバナンスとなる。前述の総務省の資料(注1参照)では、「適切な役割分担によるガバナンス」が強調されており、首長、監査委員、議会、住民の役割が明確にされることが求められている。これにより、住民の意見が政策に反映されやすくなり、より良いガバナンスが実現されることが期待されている。

これらを踏まえれば、適切な地方公共団体のガバナンスを構築するために、政策に反映される「住民の意見」には、少なくとも社会規範上の高い「民度」が求められ、それが適切なガバナンスを担う首長、議会議員の選出につながると考えられよう。

最後に、本稿のテーマである「どうすれば地方自治体のガバナンスを強化できるか」に対する答えは、当然ながら全ての住民が社会規範と責任を持って主体的に地域の運営、ガバナンスに関与することであり、それ以外の答えはないのではないかと。

(10月20日執筆)

[注1]総務省「地方公共団体のガバナンスのあり方に関する参考資料」2014年8月29日第31次地方制度調査会第6回専門小委員会 参考資料2

株式会社大和総研 金融調査部 主席研究員内野 逸勢



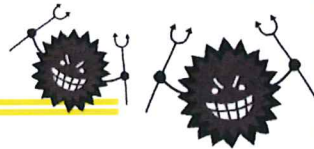
企業の皆様へ

サイバー犯罪の被害は**警察へ通報**を

社会のデジタル化の進展に伴い、業務に関するデータをオンラインで取り扱う機会が増加する中、企業を標的にしたサイバー犯罪も発生しています。

## ランサムウェア や 不正アクセス は 犯罪 です

## ランサムウェア



「ランサムウェア」と呼ばれるコンピュータウイルスに感染すると、パソコンやサーバに保存しているデータが暗号化され使用できなくなり、データを復元する対価として金銭を要求される。

さらには、データを盗み取った上、「対価を支払わなければデータを公開する」などと金銭を要求するダブルエクストーション(二重恐喝)という手口も発生している。

## 不正アクセスやコンピュータウイルスによる情報漏えい

パスワード管理の甘さやシステムの脆弱性を悪用して企業のネットワークに侵入するなどの不正アクセス、業務に関連するメールを装って送付されたメールの添付ファイルを開いたことによるコンピュータウイルスへの感染等により、個人情報や機密情報が盗み取られる。

テレワーク環境を狙った攻撃も発生している。



サイバー犯罪の実態を明らかにし、被害を拡大させないためには  
**被害を潜在化させない**ことが重要です。

このような被害にあわれたら、**最寄りの警察署**へご相談ください



警察では、サイバー犯罪に対する様々な対策を行っています

企業の皆様からの情報提供が  
**サイバー空間の安全**  
につながります

警察へ寄せられたサイバー犯罪に関する情報を分析し、事件捜査を行うほか、被害企業における対策に必要な情報の提供・助言、他の企業等への被害拡大を防止するための注意喚起等の被害防止のための取組を行っています。



**福岡県警察本部サイバー犯罪対策課**

最寄りの警察署の連絡先一覧はこちら

<https://www.police.pref.fukuoka.jp/keisatsusyo/ichiran.html>





# 売上を上げたい！ 経営改善したい！



起業希望者・個人事業主・中小企業のための **無料** 相談窓口

## 飯塚よろず経営相談窓口

### 【飯塚よろず経営相談窓口】の 3つの窓口

#### ◆ 飯塚市役所2階ホール（飯塚市新立岩5番5号）

平日毎日

##### 【対面 で **無料**経営セミナー & **無料**経営相談】

セミナー内容やスケジュールは内面をご覧ください  
個別相談は当日の講師が行います



#### ◆ 飯塚商工会議所（飯塚市吉原町6-12）

平日毎日

##### 【テレビ電話 で **無料**経営相談】

福岡県よろず支援拠点博多本部のコンサルタントと  
相談できます

###### 相談時間

- ① 9:30～10:30
- ② 10:45～11:45
- ③ 13:00～14:00
- ④ 14:15～15:15
- ⑤ 15:30～16:30

#### ◆ 飯塚市商工会 穂波本所（飯塚市忠隈494）

平日毎日

##### 【テレビ電話 で **無料**経営相談】

福岡県よろず支援拠点博多本部のコンサルタントと  
相談できます

###### 相談時間

- ① 9:30～10:30
- ② 10:45～11:45
- ③ 13:00～14:00
- ④ 14:15～15:15
- ⑤ 15:30～16:30

会場

飯塚市役所 2階 ホール（住所・地図は裏面）

申込

・セミナー → ホームページの申込フォームから

・個別相談 → 電話から

事前予約制

セミナー詳細、申込は  
こちら

チラシを見た  
とお電話ください！

個別相談は経営や創業に関することなら何でもOK！

何も始めてないこれから始める人も歓迎です！お申込みお待ちしております！

飯塚よろず 検索



☎ **092-622-7809**

中小企業庁 福岡県よろず支援拠点（受付時間／平日9:00～16:00）



月

火

水

木

金

個別相談申込はお電話から！

予約電話番号

中小企業庁 福岡県よろず支援拠点

☎ 092-622-7809

受付時間／平日9:00～16:00

個別相談お申し込み、各種お問い合わせはお電話ください！

チラシを見た  
とお電話ください！

セミナー申込はインターネットから！

セミナー詳細、申込は  
こちら

飯塚よろず 検索

※詳細はホームページでご確認ください

スケジュール

事前予約制

個別相談① 9:30～10:30

個別相談② 10:45～11:45

セミナー 13:30～15:00

個別相談③ 15:30～16:30

※個別相談は当日のセミナー講師が担当いたします。

各コンサルタントの専門分野・  
プロフィールはホームページから各コンサルタントの  
セミナー情報も掲載  
しています！

福岡よろずコンサルタント 検索

創業

起業するなら個人？法人？  
メリット・デメリットセミナー

- 税金面、費用面、事業内容から考える
- 株式会社、合同会社、一般社団法人の違い など

講師・相談員  
堤 和久 行政書士

5

チラシ・名刺

無料で！簡単に！自分でチラシを作れます！！

## チラシ制作セミナー

- 自分で作るメリット
- 無料のアプリやテンプレート
- インターネットでの印刷注文の仕方 など

講師・相談員  
村上 タ子  
(デザイン・商品企画)

6

広報戦略

テンプレートでサクサク制作！

## Canvaでかんたん動画セミナー

- テンプレートを選ぶ
- 文字や素材を差し替えよう など

講師・相談員  
岡本 直樹(動画・ライブ配信)

7

IT集客

『ChatGPT』で  
Instagramとブログ投稿を  
10倍楽チンにするセミナー

- 効率的にブログ記事を作成するには？
- Instagram投稿画像も簡単に作れる！ など

講師・相談員  
小屋 真伍(IT集客)

8

経営改善

小さな店、サロンでも実践できる！

収益アップのための  
生産性向上セミナー

- 業務の無駄を見直そう！
- ITをうまく活用しよう！ など

講師・相談員  
重村 和博  
中小企業診断士

9

アイコン説明

持ち物 持ち物あり

受講制限 受講制限あり

受講条件 受講条件あり

受講対象 受講対象あり

※持ち物、受講条件等セミナーの詳細は  
ホームページで最新情報をご確認ください

NEW!

IT集客

今こそ始めたい！

動画生成AIで集客丸わかり！  
セミナー

- 映像に加え音声も生成！自動カット割り！
- 知っておくべき最低限の映像用語＆プロンプト例を大公開！ など

講師・相談員  
佐々木 晋(マスコミ・動画)

13

SNS集客

ブログ集客に必要な  
SEOライティングセミナー

- SEOライティングとは？
- 1記事1テーマ
- 記事の構成(型) など

講師・相談員  
中村 博文  
(IT集客・補助金申請)

14

広報戦略

集客・売上UPにつながる  
Instagramのブランディング  
セミナー

- サロン系、物販系、講師系、業界別の成功例とは？
- どうしたら自分の求めているフォロワーを増やせる？ など

講師・相談員  
根本 和幸  
(デザイン・ブランディング)

15

個別相談会  
Webサイト、ネットショップのご相談は  
おまかせください！【スケジュール】  
① 9:30～10:30  
② 10:45～11:45  
③ 13:00～14:00  
④ 14:15～15:15  
⑤ 15:30～16:30相談員  
白岩 宏美(IT集客)お申し込みは  
お電話で！

16

売上拡大

今がチャンス！

マルシェやイベントに  
参加しよう！セミナー

- 考えてばかりでは進まない
- イベント参加での大きなメリット など

講師・相談員  
佐藤 靖成(販路拡大・販促)

19

## 個別相談会

ホームページやSNS、チラシなど集客を  
幅広くバックアップします！！【スケジュール】  
① 9:30～10:30  
② 10:45～11:45  
③ 13:00～14:00  
④ 14:15～15:15  
⑤ 15:30～16:30お申し込みは  
お電話で！相談員  
中村 美佳(IT集客・販促)

20

経営改善

## 契約書の作り方セミナー

- 基本契約書と個別契約書の違い
- 実印or認印？署名or記名？
- 電子契約書についてなど

講師・相談員  
坂田 憲一  
司法書士・中小企業診断士

21

広報戦略

撮影なし、台本なし、  
10分あればOK！ファンを集める  
ショート動画作成セミナー

- センスないからと、あきらめないで！
- 画像もナレーションも無料でできちゃう など

講師・相談員  
則武 展博(飲食・店舗運営)

22

IT集客

自分で作る！WIXで簡単！  
ホームページ作成セミナー

町工場の2代目が実践する売上UPにつながるホームページ作成♪

- 無料で作成できる？専門知識がなくても作成できる？
- 編集してみよう！ など

講師・相談員  
名島 祥一(IT集客)

23

IT集客

ホームページ・ネットショップ  
『開設準備』セミナー

- ドメインやWebサーバーって何？
- ホームページやネットショップ出店サービスの選定ポイントなど

講師・相談員  
服部 憲一(IT集客)

26

飲食店運営

オープン前に  
やるべきことセミナー

- 起業前から始めるお客様づくり！
- 活動の足跡を記録しよう！
- おまけテナント物件ここをチェック！ など

講師・相談員  
古賀 広宣(飲食・店舗運営)

27

経営改善

クラウド会計を使った  
経理の始め方セミナー

- 3大クラウド会計(freee、MF、弥生)の比較
- 日常の記帳のこと
- 分析のしかた など

講師・相談員  
井上 陽一  
(事業計画・補助金申請・不動産)

28

SNS集客

今から始めても遅くない！  
初めてのInstagram  
セミナー

- Instagramって何？どの年代の人に有効？
- 集客できる投稿の種類とは？ など

講師・相談員  
占部 公弥香(IT集客)

29

広報戦略

自己紹介・プロフィール  
の書き方セミナー&ワーク

- 魅力のある「自己紹介」「プロフィール」とは？
- ワーク～実際に自己紹介・プロフィールを書いてみよう～ など

講師・相談員  
柴尾 真理(広告・マスコミ)

30



## 飯塚よろず経営相談窓口とは

飯塚市・飯塚商工会議所・飯塚市商工会・嘉飯桂産業振興協議会・福岡県よろず支援拠点が共催して開設する無料の経営相談窓口です。お気軽にご相談・ご参加ください。



### ご利用方法

※大企業・みなし大企業の方はご利用できません

起業希望者/個人事業主/中小企業の方で、経営に関することなら、何でもOK！

各種日程は内面ご確認ください

### 予約を取る！

要予約

セミナーはHPからネット予約！  
個別相談はお電話から！

お気軽にお問い合わせください

### 会場へお越しください

※オンライン相談も可  
詳細はお電話にてお問い合わせください



※キャンセルや変更は必ず「予約日3日前(土日・祝日除く)」までにご連絡下さい。  
無断キャンセルをされた場合、今後のご利用をお断りする場合がございます。

### 相談会場



## 飯塚市役所2階ホール (飯塚市新立岩5番5号)



飯塚よろず詳細は  
こちらから



飯塚よろず

検索

### スケジュール

※講師の都合や天候によりやむを得ず変更・中止する場合があります

個別相談① 9:30~10:30

個別相談② 10:45~11:45

個別相談③ 15:30~16:30

セミナー 13:30~15:00

※個別相談は当日のセミナー講師が担当いたします。

※各種コンサルタント業を主業とされる事業者様、本業のかたわらコンサルに準ずる業務を請負う事業者様の個別相談のご利用、ならびにセミナー受講をお断りいたします。また、その他業種によっては受講をお断りさせていただく場合がございます。詳細はホームページでご確認ください。



## 福岡県よろず支援拠点

〒812-0046 福岡市博多区吉塚本町9-15  
〔福岡県中小企業振興センタービル6階〕

☎ 092-622-7809

受付時間/平日9:00~16:00

『よろず支援拠点』は平成26年に国(中小企業庁)が全国47都道府県に設置した無料の経営相談窓口です。福岡県では(公財)福岡県中小企業振興センターに『福岡県よろず支援拠点』が設置されており、56名のコンサルタント(女性も多数在籍！)が日々、個別相談や少人数セミナーを行っています。



福岡県よろず

検索

<https://yoroze-fukuoka.go.jp/>



福岡県よろず支援拠点の  
メルマガ登録、  
各種公式SNSはこちら！

リサイクル適性(A)  
この印刷物は、印刷用の紙へ  
リサイクルできます。