

令和7年度タウンマネージャー上期活動報告会 事績

令和7年11月25日（火） 19:00～20:00 ゆめタウン飯塚ゆめホール

進行：飯塚商工会議所 下原

1. 開会挨拶 **事務局**
2. 趣旨説明 **事務局**
3. 連合会挨拶 **飯塚市商店街連合会 林 会長**
4. TM紹介 **事務局**

5. 活動報告 **角・山本・元野木TM**

別紙資料説明

飯塚市中心商店街が抱える課題（ヒアリング結果を踏まえた推察）

取組みの方向性（事業の再構築、事業手法の見直し、仕組み化）

活動事例発表

- ・二子山部屋激励チャリティイベントとの連携事業「どすこい市」
- ・飯塚高校との連携「飯まち土曜マルシェ」
- ・シルバー人材センターとの連携「万博での飯塚発あんぱん披露」
- ・NPO 法人サカエ会との連携「本町商店街アンブレラスカイ」
- ・飯塚小学校とコラボした「まちゼミ」の開催
- ・新しいイベント出店の管理、空き店舗の利活用しやすい環境づくり
- ・飯塚まちなかチャンネル（YouTube）「スキマニラジオ」
- ・商店街×都市デザイン会社×近畿大学「マルゼン」跡地の利活用を検討

※今後の取り組みについて

好事例を持続可能なものへ「仕組み化」、全体のPRを強化、稼ぐ商店街への変革

6. 質疑応答

林会長、田中委員長、倉掛副委員長より質問

イベント開催時の連携の強化（日程の調整、または同時開催等）

TMと商店街の情報共有、情報発信の支援強化

7. 閉会挨拶 **事務局**

令和7年度タウンマネージャー上期活動報告会 出席名簿

令和7年11月25日 19:00～

No.	商店街・所属名	氏 名	備 考（事業所名）
1	飯塚市商店街連合会 会長	林 和 久	(有)姫路屋
2	どうで商プロジェクト委員会 委員長	田 中 雄 治	(株)田中洋服店
3	合同販促委員会 副委員長	倉 掛 寛 之	倉掛米穀店
4	しんいづか商店街振興組合 理事	和 田 雅 史	花和
5	本町商店街	中川原 守	(同)RRRエンターテイメント
6	飯塚市商工観光課 課長	原 野 正 俊	
7	// 課長補佐	前 田 啓 太	
8	// 係長	藤 井 祐 子	
9	// 主任	棚 町 翔 平	
10	タウンマネージャー	角 聡	
11	//	山 本 剛 司	
12	//	元野木 正比古	
13	飯塚商工会議所	下 原 健 司	

(順不同・敬称略)

飯塚市中心市街地活性化

タウンマネージャー 令和7年度上期活動報告
(6～10月)

令和7年11月25日

元野木・山本・角

1. タウンマネージャー（以下、TM）の紹介

商店街TM



元野木 正比古

(株)元野木書店 代表取締役
(株)スキマニヤモリ 代表取締役

商店街TM (R4~)

専門人材TM



山本 剛司

Emotional Design 主宰
ヲソラホンマチ企画室
専門学校非常勤講師 等
元・川崎町観光協会 事務長

専門人材TM (R7~)



角 聡

トヨタ自動車九州(株)
人財開発部 主査

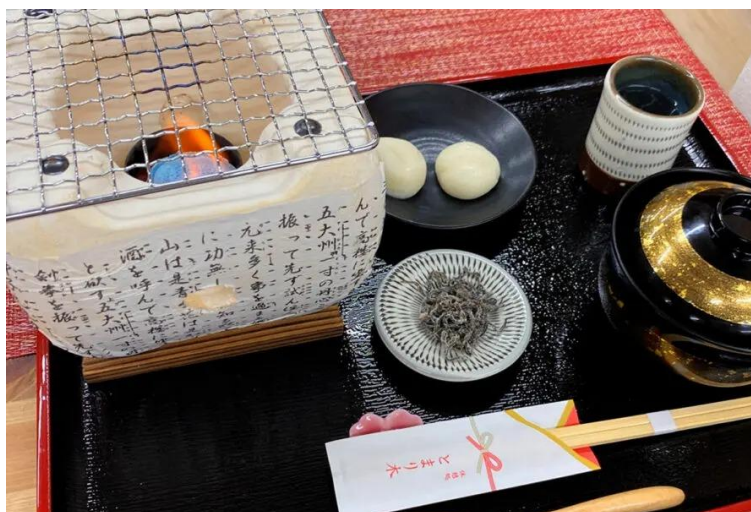
(一社)九州経済連合会へ
出向経験有

専門人材TM (R7~)

2. 飯塚市中心商店街が抱える問題（ヒアリング結果を踏まえた推察）



【参考】飯塚市シルバー人材センター ～とまり木、アーティスト イン レジデンス～



出所：西日本新聞

歴史・文化（炭鉱、食、芸術） / 高齢者×アーティスト（東京藝大）×学生

<コンセプト>

◆（商店街をひとつの会社に見立て、） **自走できる「稼ぐ」商店街への変革**

- ・小さくても確実に「稼ぐ」仕組みづくり（ロールモデル→徐々に横展）、「稼ぎ」の流出防止
- ・「昔のにぎわいの再現」ではなく、「これからの地域に必要な機能」づくり

<取組みの方向性>

① **事業の再構築**： **ターゲット顧客と提供価値を再定義、外貨獲得**

- ・飯塚市中心商店街ならではの、「体験」「人のつながり」「リアルな価値」を提供
- ・事業コストに見合った効果を確認の上、事業の優先順位づけ・改廃（限られた予算・人材の有効活用）
- ・各店舗のキラーコンテンツを揃えて外販（新たな販路開拓＋外の人呼び込み）

② **事業手法の見直し**： **収益モデルの多様化、産学官連携、外部人材・デジタルの活用**

- ・スペース貸出、空き店舗活用ビジネス（リノベーションほか）、IT企業ほか誘致、コワーキングスペース設置など
- ・事業承継支援、学生・若手・移住者などの活用など
- ・ターゲット顧客に届くSNS・動画での情報発信

③ **仕組み化**： **持続可能 且つ 稼げる運営モデルづくり**

- ・補助金頼みの単発イベントから「仕組み化」への転換
- ・地域内経済循環の仕組みづくり（地元で稼ぎ、地元で使う流れを構築など） 事業

令和7年度上期 活動報告 (6~10月)

(商店街をひとつの会社に見立て、) **自走できる「稼ぐ」商店街への変革**

事例- 1 二子山部屋激励チャリテイイベントに合せた「どすこい市」の開催 <角>

二子山力士と一緒にもちつき大会
つみたての味、起の良「チカラもち」を販売いたします。
二子山部屋秘伝のちゃんこ鍋
二子山部屋秘伝の味を是非ご賞味ください。
二子山力士と腕相撲対決
参加自由
お相撲さんと楽しい腕相撲勝負が出来る！
チャリテイイベントの収益金は新築費を通じて、地域貢献のために有効に使わせていただきます。
二子山部屋 九州場所宿舎『金剛館』福岡県飯塚市本町9-3
主催：二子山部屋九州後援会 / 後援：飯塚市
協力：飯塚市商店街連合会 飯塚商工会議所 飯塚市シルバー人材センター
協賛店(株)九広 TEL.092-413-0985

(商店街連合会 理事会 資料) 2025年10月2日
タウンページ 角

「第3回 二子山部屋激励チャリテイイベント」への対応 (案)

1. イベント概要
 日時 2025年11月1日(土) 11:00~14:00
 場所 メイン 東町商店街三叉路→メインステージ、ちんこ鍋 (実演販売)
 サブ フラソホンマチ (雨天時は本町商店街 福銀 ATM 跡地) …もちつき大会 (販売有)、腕相撲対決
 → 昨年まではフラソホンマチで開催していたが、雨天リスクを考慮
 広報 二子山部屋後援委員会：二子山部屋から案内、地域：チラシを新聞広告に折込、商店街にポスター掲示 など
 集客 昨年は500~600人程度 (後援委員会が中心で、幅広世代)
 備考 収益金は新築市へ全額寄付 (地域貢献に役立てる)

【参考】昨年の様子 (玉屋 HP より)

2. 基本的な考え方
 ◆商店街連合会として、場所の提供など全面的に協力すると共に、来訪者に飯塚市商店街を楽しんでもらい、知ってもらおう
 ①本町・東町商店街の希望店舗でチラシを作成・配布 (一部、特別販売も実施)
 ②商店街内の人混み増えのため、百練市やマルシェ開催時のようにアーケード内で出店者を募集

3. 対応 (案)

項目	内容
全般	◆場所 (倉、空き店舗)、テーブルなどの一部備品、電気使用などに協力
①商店街の希望店舗	◆合同販売委員会を通じて募集、「どすこい市」後援・後援権 ・10月17日(金)までに、代表商品 (or 特別販売内容) の写真とセットで希望申出 (角メルアドは satoshi_sumi@toyota-kyushu.co.jp) ・TMにてチラシ作成・印刷し、イベントで来訪者へチラシ配布
②出店者募集	◆百練市委員会を通じて募集 (+ 飯塚高校 製菓部へ出店相談) …東町三叉路周辺、フラソホンマチ、福銀 ATM 跡地などは利用不可

4. その他
 ・飯塚高校を除く商店街希望店舗・出店者から参加料を徴収 (各1,000円/店) し、チラシ印刷代金 (12,000円程度) を除き、商店街連合会の収益とする

以上

11/1 (土) 「二子山部屋 がんばれ九州場所 激励チャリテイイベント」と同時開催

どすこい市 in 本町・東町商店街

(主催：飯塚市商店街連合会)

商店街MAP / 協賛店舗 (詳細は裏面参照)

11/1 (土) 「二子山部屋 がんばれ九州場所 激励チャリテイイベント」と同時開催

11/1 (土) 「二子山部屋 がんばれ九州場所 激励チャリテイイベント」と同時開催

協賛店舗は一押し商品を販売

来訪者へチラシを配布

どすこい市 in 本町・東町商店街 協賛店舗

本町商店街	1 メガネのサトー	2 街家Cafeつむぎ	3 わた惣	4 ひよ子 飯塚本店	5 みしまや
メガネのサトー	フルオーダーメガネフレーム	ランチメニュー、自家焙煎コーヒー	食のギフトショップ	飯塚で生まれた「ひよ子」	揚げ物、巻付け、サラダ、品数多数
RRR10チキン	クラフトビール、焼鳥等のおつまみ	限定商品入り	秋限定「栗ひよ子」	手づくり惣菜	
筑豊クラフト	せんべい、セット有	筑豊産物使用	新鮮な野菜・果物	アワード受賞の「栗」	
たい焼き 山口屋	おすし、白あん、カスタードあり	濃厚生乳の「カネモ」	半額セール	麦礼品、記念品	
だかソフ	650円 (税込)	30点限り	103年の歴史・伝統		

成果：飯塚外からの来客に商店街をPRし、お金を落としてもらおう (稼ぐ機会づくり)

(商店街をひとつの会社に見立て、) 自走できる「稼ぐ」商店街への変革

事例-2 飯塚高校が企画・運営した商店街イベントの開催 <山本>

飯まち土曜マルシェ 飯塚高校まちLabo 企画運営協力

日時 2025年7月19日(土)
開催/10:00~14:00
※ステージは10:00~14:30

子ども体験 入場無料

場所 飯塚本町商店街・東町商店街各所

体験ブースやワークショップもあり、様々なイベントを計画しています。子どもたちが楽しめる内容になっています！楽しい1日になると思いますので、ぜひみんなで遊びに来てください！

出店

- タピオカ
- 焼きそば
- 焼き鳥
- フルーツ飴
- めだかすくい
- たこ焼き など

ステージイベント
in ヲソラホンマチ

エメダンス	10:00~
Dance Splendor	10:30~
飯塚高校ダンス部	11:00~
スタジオンセクション	11:45~
パトチーム Selene	12:15~
飯塚高校パト部	12:45~
gawa太郎さん	13:30~
熊倉由美with sato	14:00~



成果：地元高校生の主体性向上、地域内コミュニケーション・連携の深化

(商店街をひとつの会社に見立て、) **自走できる「稼ぐ」商店街への変革**

事例-3 万博でシルバー人材センター×飯塚高校が企画したあんぱんの試食PR <山本>



※シュガーロード等、飯塚をPRするポスターも展示



出所：西日本新聞

成果：食文化・歴史を世界へ発信、高齢者の社会参画（生きがいづくり）

（商店街をひとつの会社に見立て、） 自走できる「稼ぐ」商店街への変革

事例-4 NPO法人サカエ会とコラボし、本町商店街にアンブレラスカイを展示 <山本>

アンブレラスカイで飯塚から世界へ元気を発信しよう!

第4回 アンブレラスカイ in 飯塚

ポルトガルのアゲダで行われる芸術祭アンブレラスカイを飯塚で開催し今年で4回目! 今年「よか傘コンテスト」も開催! 好きな傘に投票しよう!

傘の製作 10/12日・13日(祝) 傘の展示 10/13→12/6(土)

傘の製作 10/12日・13日(祝) 9:30~17:00

傘の展示 10/13→12/6(土) 13:00~15:00

よか傘コンテスト

好きな傘を選んで投票しよう! 参加費だけでなく、観覧の方にも楽しんでいただける参加型イベント!

投票期間: 10月13日(月)~12月6日(土) (投票日) 12月26日(日)

入賞には 商品もあり!

お問合せ先 ☎0948-42-8031

#アンブレラスカイ飯塚

主催: NPO法人サカエ会 共催: 飯塚本町商店街



成果：商店街へ人を呼び込むキラコンテンツづくり

(商店街をひとつの会社に見立て、) 自走できる「稼ぐ」商店街への変革

事例- 5 飯塚小学校とコラボした「まちゼミ」の開催、商店街内の児童放送 <元野木>



たくさんの保護者も商店街へ



出所：朝日新聞



出所：西日本新聞

成果：小学生の商店街への参加意識向上、小学生目線での商店街の魅力把握

(商店街をひとつの会社に見立て、) **自走できる「稼ぐ」商店街への変革**

事例-6 イベント出店等の管理や、空き店舗を利活用しやすい環境づくり <元野木>

- ◆ スペース借用・リノベーション等に関する各種相談へ対応
 - 1) イベントスペース
(出店、チャレンジショップ、ワークショップ等)
 - 2) 空き店舗
- ◆ 現在、**情報を一元化したWEBシステム化を準備中** (24時間対応可)
 - 出店希望店舗へポテンシャル (周辺人数等) をアピール



専用HPを作成中

想定効果： 利用・出店希望者の利便性向上、情報公開で信頼性向上

(商店街をひとつの会社に見立て、) **自走できる「稼ぐ」商店街への変革**

事例-7 飯塚まちなかチャンネル「スキマニラジオ」(YouTube) <元野木>

飯塚発の企業と個人繋がるラジオ動画！
超視聴者参加型番組開始！

スキマニラジオ

あなたのスキマニ
ぴったりフィット！



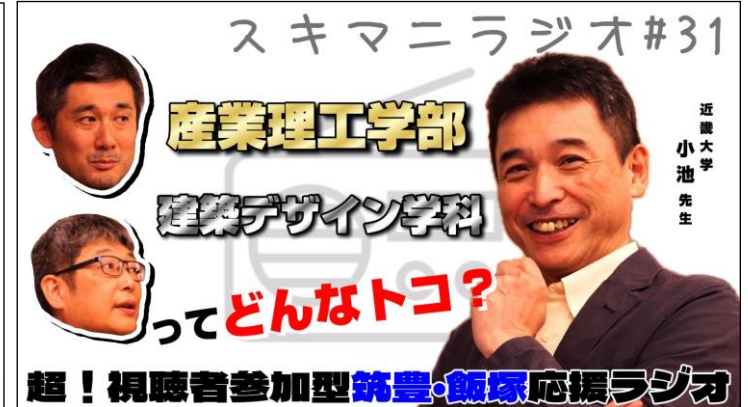
こちらのQRコードを読み取るとご視聴できます↑

Youtubeにて放送中

「飯塚まちなかチャンネル」あなたも簡単に出演できます！
飯塚市を中心とした筑豊地区で活躍する人たちが何らかの形で関わりたいという思いで始めたチャンネルです！
面白い会社やお店・面白い人をご紹介しています！企業と個人が出会いつながる場所です！是非見てください！

協力企業
スキマニギョリ RRRエンターテイメント 興CLOVERS だがシステム 筑豊クラフト 飯塚高校まちLabo

毎週、
木曜日18時
に公開中



成果：企業・個人を繋げる飯塚発のラジオ動画で、様々なコラボレーションを創出

(商店街をひとつの会社に見立て、) 自走できる「稼ぐ」商店街への変革

事例- 8 空き店舗の利活用検討（商店街×都市デザイン会社×近畿大学） <角>

- ・本町商店街内「まるぜん」跡地を筑豊クラフト社が借用しており、利活用を構想中
→ クラフトビール醸造・販売、休憩所、貸し店舗、シェアハウス 他
- ・9/25に現地確認会を開催し、関係者で意見交換
→ **筑豊クラフト×UrbanIX(※)×近畿大学 小池ゼミ**
※：黒崎商店街で、空き店舗利活用の実績有
- ・後日、UrbanIX社と小池ゼミ生から、改装案、見積り、資金調達方法を提案いただく予定
→ ゼミ生（院生）は住込み予定＋修論テーマ



想定効果：新たなチャレンジを応援し、産学連携で商店街活性化の起爆剤に

（商店街をひとつの会社に見立て、） 自走できる「稼ぐ」商店街への変革

<前半期の振り返り>

◆ 主に、将来に向けた種蒔きを推進

- ・様々なコラボレーションを活性化
- ・テレビ・新聞などの報道が話題に



出所：
福岡放送

◆ 一方、残課題あり

- ・本町・東町以外への関与不足
- ・全体のPR不足
- ・実質的な「稼ぎ」への貢献不足

<後半期の取組み>

◆ 好事例を持続可能なものへ“仕組化”

- ・種蒔きしたものを着実に育てる
(やりたい! をカタチに)
- ・稼げる運営モデルづくり
- ・アーティスト イン レジデンスとの連携
(文化×歴史の継承、文化×教育の交流)

◆ 本町・東町以外との対話も深化

◆ 全体のPRを強化 (SNS、YouTubeほか)

◆ 各店舗の経営状況把握と対策実行

(KPI: 稼げたか否か)

- ・定点で、簡易的アンケート実施

(商店街をひとつの会社に見立て、) **自走できる「稼ぐ」商店街への変革**

令和7年度タウンマネージャー上期活動報告会 2025.11.25(火)



TM活動等に対する評価アンケート（集計）

今回の活動報告会での報告内容を含めまして、令和7年上期のタウンマネージャーの活動に関し、下記事項について5段階評価の内、該当すると思われるものをマルで囲んで下さい。

今後のタウンマネージャーの活動の方向性を確認するうえでも重要ですので、よろしくお願いいたします。

令和7年11月

飯塚商工会議所・飯塚市商店街連合会

1) タウンマネージャーとしての企画立案

大変評価できる 評価できる どちらでもない あまり評価できない 評価できない

4 6

2) タウンマネージャーとしての企画実行力

大変評価できる 評価できる どちらでもない あまり評価できない 評価できない

4 6

3) タウンマネージャーとしての情報発信力

大変評価できる 評価できる どちらでもない あまり評価できない 評価できない

2 8

4) タウンマネージャーとしての指導・人材育成力

大変評価できる 評価できる どちらでもない あまり評価できない 評価できない

7 3

5) 商店街関係者や大型店とのコミュニケーション力

大変評価できる 評価できる どちらでもない あまり評価できない 評価できない

1 6 3

6) タウンマネージャーとしての活動全般

大変評価できる 評価できる どちらでもない あまり評価できない 評価できない

3 7

※その他自由意見

空き地空き店舗対策、街全体のマネジメント、事業(イベント)企画、調整等

- ・上期で蒔いた種を育て、しっかり実るまでやり遂げていただきたい。
- ・どんどん派生させて商店街に人を呼び込む施策を打ち出していただきたい。
- ・ハロウィンイベントなどいろいろなイベントで商店街が楽しくなっている。
- ・外部の方に商店街が好かれていくのが一番。
- ・誰もが得られる情報のためのツールをお願いしたい。
- ・出席が義務付けられている会議(販促会議、連合会理事会)には欠席しないように。
- ・情報共有に努め、連絡は密に行ってほしい。