

## 令和7年度タウンマネージャー下期活動報告会及び評価審査会 事績

令和8年2月24日（火） 19:00 ～ 20:10

ゆめタウン飯塚 2階ゆめホール

進行: 飯塚商工会議所 下原

1. 開会挨拶 **事務局**  
冒頭に、県・市の補助金を活用するため、現時点では確定ではないが、次年度も専門人材、商店街タウンマネージャーを設置予定であることを説明。
2. 連合会挨拶 **飯塚市商店街連合会 林 会長**
3. TM紹介 **事務局より紹介**
4. 活動報告 **角TM、山本TM、元野木TMより説明**  
上期活動を振り返り、下期活動を報告。  
百縁市×雛のまつりコラボイベント「彩りめぐり day」の開催、  
愛宕幼稚園とシルバー人材センターとの連携「ハロウィーンイベント」の開催、  
飯塚高校「街なか学園祭」の開催、シルバー人材センターとの連携「竹灯籠  
クリスマスイルミネーション」の開催、「ぶつくりモール」の開催、  
「アーケードシネマフェスティバル」の開催、「スキマニラジオ」配信、  
空き店舗の利活用検討など実施事業を説明。  
その他、本年度を振り返り、次年度の取り組み（案）を紹介。
5. 質疑応答  
評価委員より夜のイベントについて地域住民への案内強化の提案や、  
飯塚市の今後の街づくりを踏まえ、飯塚市（都市計画課）との意見交換の場を設けること  
ができないかなどの質問があり、回答。  
  
～終了後、角TM、山本TM、元野木TM退出～
6. 審査会、評価審査の説明 **事務局より説明**  
審査委員の評価、意見を参考に、後日、商店街連合会、飯塚市、商工会議所の3者で、  
次年度のTM設置を検討する旨を説明
7. 評価委員意見交換、採点 **評価委員各自評価**  
活動報告、質疑応答を踏まえて、各TMを評価。
8. 閉会挨拶 **事務局**

令和7年度タウンマネージャー活動報告会及び評価審査会 出席名簿

令和8年2月24日 19:00～

No.	商店街・所属名	氏 名	備 考
1	飯塚市商店街連合会 会長	林 和 久	※評価委員
2	飯塚市商店街連合会 副会長	田 中 彰	※評価委員
3	飯塚市商店街連合会 副会長	新 藤 峰 大	※評価委員
4	本町商店街 会長	前 田 精 一	※評価委員
5	東町商業団 団長	福 島 繁太郎	※評価委員
6	どうで商プロジェクト委員会 委員長	田 中 雄 治	※評価委員
7	吉原町商業団 理事	田 中 経 広	※評価委員（代理）
8	東町商業団（合同販促副委員長）	倉 掛 寛 之	
9	飯塚市商工観光課 課長補佐	前 田 啓 太	※評価委員（代理）
10	// 係長	藤 井 祐 子	
11	// 主任	棚 町 翔 平	
12	専門人材タウンマネージャー	角 聡	
13	//	山 本 剛 司	
14	商店街タウンマネージャー	元野木 正比古	
15	飯塚商工会議所	下 原 健 司	※評価委員

（順不同・敬称略）

※欠席の評価委員3名（坂口副会長、青柳副会長、中村理事長）については、後日評価審査表に回答。

飯塚市中心商店街タウンマネージャー評価委員

区分	所属団体名	役職	氏名	備考
評価委員	飯塚市商店街連合会	会長	林 和久	※吉原町商店街団長
	飯塚市商店街連合会	副会長	田中 彰	
	飯塚市商店街連合会	副会長	坂口 隆	
	飯塚市商店街連合会	副会長	新藤 峰大	※合同販促委員長
	飯塚市商店街連合会	副会長	青柳 連	※昭和通商店街団長
	本町商店街	会長	前田 精一	
	東町商店街	団長	福島 繁太郎	
	吉原町商店街	副団長	井手 健一郎	
	しんいづか商店街 振興組合	理事長	中村 大一	
	どうで商プロジェクト	委員長	田中 雄治	
	飯塚市商工観光課	課長	原野 正俊	
	飯塚商工会議所 商工振興課	課長	下原 健司	

(順不同・敬称略)

# 令和7年度タウンマネージャー下期活動報告会及び評価審査会 2026.2.24 (火)



飯塚市中心市街地活性化

**タウンマネージャー 令和7年度下期活動報告**  
(11~2月)

令和8年2月24日

元野木・山本・角

# 1. タウンマネージャー（以下、TM）の紹介

## 商店街TM



元野木 正比古

(株)元野木書店 代表取締役  
(株)スキマニヤモリ 代表取締役

商店街TM (R4~)

## 専門人材TM



山本 剛司

Emotional Design 主宰  
ヲソラホンマチ企画室  
専門学校非常勤講師 等

元・川崎町観光協会 事務長

専門人材TM (R7~)



角 聡

トヨタ自動車九州(株)  
人財開発部 主査

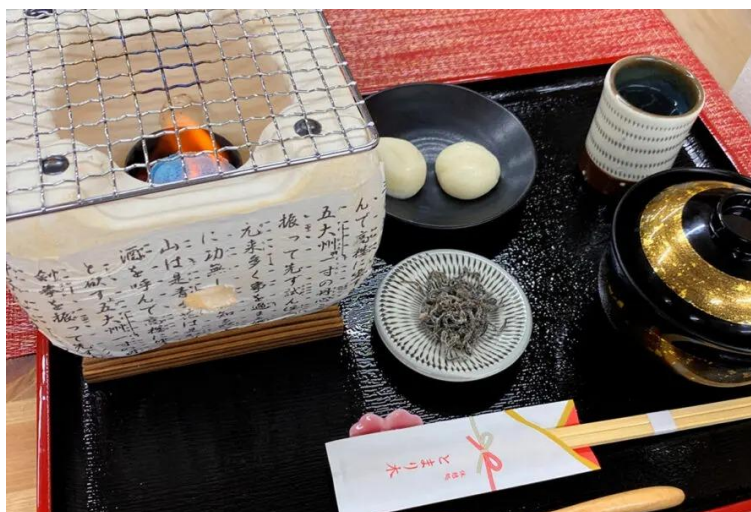
(一社)九州経済連合会へ  
出向経験有

専門人材TM (R7~)

## 2. 飯塚市中心商店街が抱える問題（ヒアリング結果を踏まえた推察）



# 【参考】飯塚市シルバ-人材センター（以下、シルバ-）～とまり木、アーティスト インレジデンス（以下、AIR）～



出所：西日本新聞

歴史・文化（炭鉱、食、芸術） / 高齢者×アーティスト（東京藝大）×学生

#### <コンセプト>

#### ◆（商店街をひとつの会社に見立て、） **自走できる「稼ぐ」商店街への変革**

- ・小さくても確実に「稼ぐ」仕組みづくり（ロールモデル→徐々に横展）、「稼ぎ」の流出防止
- ・「昔のにぎわいの再現」ではなく、「これからの地域に必要な機能」づくり

#### <取組みの方向性>

#### ① **事業の再構築**： **ターゲット顧客と提供価値を再定義、外貨獲得**

- ・飯塚市中心商店街ならではの、「体験」「人のつながり」「リアルな価値」を提供
- ・事業コストに見合った効果を確認の上、事業の優先順位づけ・改廃（限られた予算・人材の有効活用）
- ・各店舗のキラーコンテンツを揃えて外販（新たな販路開拓＋外の人呼び込み）

#### ② **事業手法の見直し**： **収益モデルの多様化、産学官連携、外部人材・デジタルの活用**

- ・スペース貸出、空き店舗活用ビジネス（リノベーションほか）、IT企業ほか誘致、コワーキングスペース設置など
- ・事業承継支援、学生・若手・移住者などの活用など
- ・ターゲット顧客に届くSNS・動画での情報発信

#### ③ **仕組み化**： **持続可能 且つ 稼げる運営モデルづくり**

- ・補助金頼みの単発イベントから「仕組み化」への転換
- ・地域内経済循環の仕組みづくり（地元で稼ぎ、地元で使う流れを構築など） 事業

## 4. 上期 活動報告の内容（まとめ）

### <上期の振り返り>

#### ◆主に、将来に向けた種蒔きを推進

- ・様々なコラボレーションを活性化
- ・テレビ・新聞などの報道が話題に



出所：  
福岡放送

#### ◆一方、残課題あり

- ・本町・東町以外への関与不足
- ・全体のPR不足
- ・実質的な「稼ぎ」への貢献不足

### <下期の取組み>

#### ◆好事例を持続可能なものへ“仕組化”

- ・種蒔きしたものを着実に育てる  
(やりたい! をカタチに)
- ・稼げる運営モデルづくり
- ・AIRとの連携  
(文化×歴史の継承、文化×教育の交流)

#### ◆本町・東町以外との対話も深化

#### ◆全体のPRを強化 (SNS、YouTubeほか)

#### ◆各店舗の経営状況把握と対策実行

(KPI: 稼げたか否か)

- ・定点で、簡易的アンケート実施

(商店街をひとつの会社に見立て、) **自走できる「稼ぐ」商店街への変革**

# 令和7年度下期 活動報告 (11~2月)

(商店街をひとつの会社に見立て、) **自走できる「稼ぐ」商店街への変革**

事例- 1 「百縁市」と「雛のまつり」のコラボイベント「彩りめぐりday」の開催 <角>



日時：2026年2月21日（土）10:00～15:00  
 場所：飯塚市中心商店街  
 （本町、東町、昭和通り、吉原町、新飯塚）

内容：百縁市（100円商品がいっぱいに店頭で並ぶ売出しイベント）  
 いづか雛（ひいな）の祭り（2月7日～3月上旬）

コラボイベント… 詳細は裏面を確認ください

- ① コスプレ& インスタで「ひいな祭り」を盛り上げよう！
- ② 雛人形 張子（ハコ）制作ワークショップ
- ③ 第1回アーケードシネマフェスティバル



主催：①飯塚市商店街連合会、②飯塚市シルバー人材センター、③スキマニヤモリ  
 ～この機会に、ぜひ飯塚市商店街にお越しください～

（令和7年度福岡県地域中小企業デジタル化推進事業）

イベント	場所	内容
コスプレ& インスタで「ひいな祭り」を盛り上げよう！ ※本町に更衣室・クローク設置<下記参照> アーケードのない商店街が確率up	商店街全体 ↓ 本町、東町、昭和通り、吉原町、新飯塚	・コスプレ（ひいな祭りを推奨）で、5つの商店街のひいな祭り会場orフォトスポットで撮影 ・その写真をインスタへ投稿 + 飯塚市商店街連合会のインスタをフォロー ※投稿時は、 #飯塚市商店街 #〇〇（撮影場所）商店街 #ひいな祭り #コスプレ の4つをタグ付けて公開投稿 ・投稿者の中から表彰（後日、DMで連絡）
雛人形 張子（ハコ）制作ワークショップの見学	中茶屋コミュニティセンター <本町>	・造形作家 小林雅子氏を交えたワークショップ ・10:00～12:00 ・見学自由ですので、是非お越しください
第1回アーケードシネマフェスティバル	モノキノウキ <東町>	・上映時間：①10:00～、②13:00～ ・上映作品：猫と私ともう一人のネコ ・②終了後、監督・出演者によるトークショー有 ・参加費：500円/日



<ポイント>

- ・全体周遊を促進
- ・AIRとのコラボ
- ・周辺学校他との周知で連携
- ・SNSを活用（フォロワー数up）

↓

ターゲットに届く発信力の強化

成果：子育て世帯・若者を商店街に呼び込み、「稼ぐ」機会づくり（SNSも活用）

（商店街をひとつの会社に見立て、） 自走できる「稼ぐ」商店街への変革

事例-2 愛宕幼稚園とシルバーのコラボで「ハロウィーンイベント」の開催 <山本>



成果：平日夜の集客可能性を確認、子育て世帯の呼び込み → 今後のイベントに反映

(商店街をひとつの会社に見立て、) 自走できる「稼ぐ」商店街への変革

# 事例-3 飯塚高校「街なか学園祭（第4回）」の開催 <山本>

飯塚高等学校 街なか学園祭2025

2025年11月22日(土) 10:00-17:00

「BE THE BEST~最高を目指せ!」  
~子ども目線の学園祭~

学園祭には子ども向けの出店やスペースもたくさん!  
小さなお子さんやきょうだいと一緒に楽しめます。

街なか学園祭  
IN本町・東町商店街

「BE THE BEST~最高を目指せ!」

GUIDE MAP

TIME TABLE

SPONSORED BY



成果：地元高校生の主体性向上、地域内コミュニケーション・連携の深化

(商店街をひとつの会社に見立て、) 自走できる「稼ぐ」商店街への変革

事例-4 シルバーが「竹灯籠クリスマスイルミネーション」を展示 <山本>



【参考】  
風の涼音通り  
by シルバー  
(夏)



【参考】  
アンブレラ  
スカイ  
by サカエ会  
(秋)



成果：商店街へ人を呼び込むキラークンテンツづくり

(商店街をひとつの会社に見立て、) **自走できる「稼ぐ」商店街への変革**

事例-5 「土曜マルシェ」に合わせて「第10回ぶっくりモール」の開催 <元野木>

第10回 **ぶっくりモール** in 飯塚2025

11.15 土 時間 10:00~15:00

会場 飯塚東町商店街・本町商店街

描かれるだけじゃつまらんも！  
似顔絵おじさん  
**ブカマックス**と  
3分似顔絵クロッキー勝負!!

1部 10:00~12:00  
2部 13:00~15:00

参加費 200円

リサイクル市 10:00~15:00  
何冊でもご自由にお持ち帰りいただけます。  
場所: マソラホンマチ 東町三叉路

スタンプラリー  
市内図書館で5点以上貸出するとスタンプ1個!  
期間: 11/1 ~ 11/15  
抽選日: 11/15  
スタンプを集めて、最終日の抽選会に参加しよう!

トークイベント 10:00 (開場 9:30~)  
場所: モトノキノウエ (元野木書店2階)  
定員: 50名(先着順)

本日のブッカーかけ体験 14:00~  
場所: モトノキノウエ (元野木書店2階)  
定員: 20名(先着順)  
ご自宅の本(ひとり1冊)をご持参ください。

申込が必要なイベントは、  
10/16(木)9:30よりWEB・電話にて受付開始

お問い合わせ 飯塚市立飯塚図書館  
TEL:0948-22-5552  
MAIL: info@iizaka-library.jp

QRコード: 図書館HP, Instagram

景品がなくなり次第終了となります。  
主催: 飯塚市立飯塚図書館  
共催: 飯塚中商店街連合会/元野木書店 協賛: 飯塚市/飯塚市教育委員会/飯塚商工会議所



成果：アーケード活性化と文化的な体験提供を両立した地域ブランドづくり

(商店街をひとつの会社に見立て、) **自走できる「稼ぐ」商店街への変革**

# 事例-6 「第1回アーケードシネマフェスティバル」の開催 <元野木>

映画を観に、商店街へ。  
IIZUKA  
監督・出演者のトークショー開催！  
2026.2.7 [SAT]・14 [SAT]・21 [SAT] 会場 モトノキノウエ  
上映作品  
2月7日上映 2月14日上映 2月21日上映  
「オオムタアツシの青春」 「めんたいびりり」 「猫と私と、もう一人のネコ」  
チケット (当日券)  
2026.2.7(日)・14(日)・21(日) 3作品 ¥1,000  
2026.2.14(日)・21(日) 2作品 ¥800  
2026.2.21(日) 1作品 ¥500  
主催: スキマニヤモリ 協力: 合同会社RRRエンターテインメント/劇団時崎の駅 お問い合わせ: sukimaniyamori@gmail.com

- ◆ 3週連続で映画上映イベントを開催 (2回/日)
- ◆ 上映後、監督・出演者のトークショーあり

映画好きの地域住民、子育て世帯、文化イベントに関心のある人などを呼び込み



(出所: 西日本新聞)



成果: アーケード活性化と文化的な体験提供を両立した地域ブランドづくり

(商店街をひとつの会社に見立て、) **自走できる「稼ぐ」商店街への変革**

# 事例-7 飯塚まちなかチャンネル「スキマニラジオ」(YouTube) <元野木>

飯塚発の企業と個人繋がるラジオ動画！  
超視聴者参加型番組開始！

スキマニラジオ

あなたのスキマニ ぴったりフィット!

こちらのQRコードを読み取るとご視聴できます↑

**Youtubeにて放送中**

「飯塚まちなかチャンネル」あなたも簡単に出演できます！  
飯塚市を中心とした筑豊地区で活躍する人たちが何か面白いことをしたいという思いで始めたチャンネルです！  
面白い会社やお店・面白い人をご紹介しています！企業と個人が出会いつながる場所です！是非見てください！

協力企業  
スキマニギョリ RRRエンターテイメント 株式会社CLOVERS だが生システム 筑豊クラフト 飯塚高校まちLabo

毎週、  
木曜日18時  
に公開中

スキマニラジオ#32

味噌の魅力を知ってほしい！  
商品も紹介します

みそらほ 安藤さん

超！視聴者参加型筑豊・飯塚応援ラジオ

スキマニラジオ#35

商店街クエスト みんなで討伐

株式会社わたぬ 駒山さん

超！視聴者参加型筑豊・飯塚応援ラジオ

スキマニラジオ#38

美と健康のために  
ヘッドスパ 始めました。

チャンソウ化粧品 エルア 脇田さん

超！視聴者参加型筑豊・飯塚応援ラジオ

スキマニラジオ

スキマニプロジェクト

商店街で映画祭やります！  
～アーケードシネマフェスティバル～

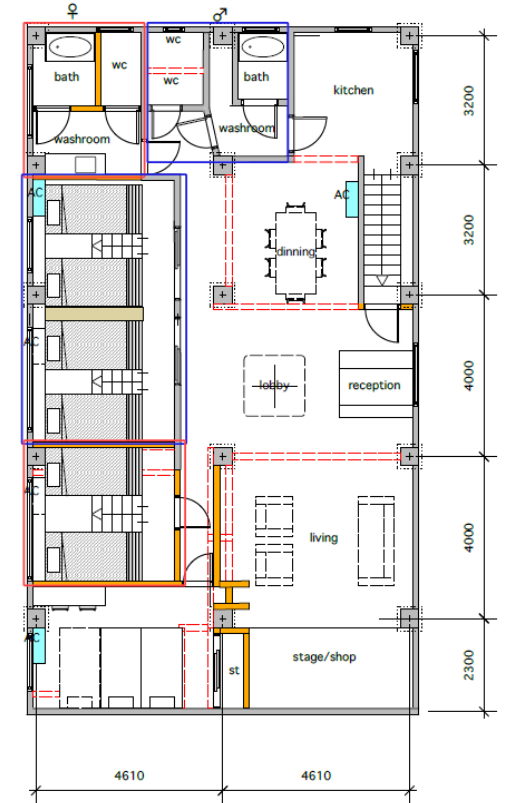
超！視聴者参加型筑豊・飯塚応援ラジオ

成果：企業・個人を繋げる飯塚発のラジオ動画で、様々なコラボレーションを創出

(商店街をひとつの会社に見立て、) **自走できる「稼ぐ」商店街への変革**

## 事例-8 空き店舗の利活用検討（商店街×都市デザイン会社×近畿大学） <角>

- 本町商店街内「まるぜん」跡地を筑豊クラフト社が借用しており、利活用を構想、「仮称：ポタヤマロフト」として一部活用中  
→ クラフトビール醸造・販売、休憩所、貸し店舗、シェアハウス 他
- 9/25に現地確認会を開催し、関係者で意見交換  
→ 筑豊クラフト×UrbanIX(※)×近畿大学 小池ゼミ  
※：黒崎商店街で、空き店舗利活用の実績有
- UrbanIX社と小池ゼミ生から2Fの改装案・見積りの提案あり  
→ ゼミ生（院生）は住込み予定＋修論テーマ  
→ 2026年度の各種助成金を活用予定



想定効果：新たなチャレンジを応援し、産学連携で商店街活性化の起爆剤に

（商店街をひとつの会社に見立て、） **自走できる「稼ぐ」商店街への変革**

## 【参考】東大阪市 布施商店街の「まるごとホテル」

観光客・地域・ホテルが対等に結びつき、共に思いやり長く幸せを分かち合う

- ◆大阪・布施の下町の温かい人情と日常を体感できる、**商店街全体をホテルに見立てた事業**
- ◆空き店舗をリノベーションした客室に泊まり、老舗店の食べ歩きや銭湯での癒し、地元の喫茶店での朝食を楽しみながら、**地域の暮らしに溶け込む滞在**を提供

→ 外部リソース（クジラ(株)グループのSEKAI HOTEL(株)）とコラボレーション



<構想中> 飯塚市中心商店街全体を「学生寮」にできないか？

現代アートと地域社会・自然が融合するユニークな文化・交流拠点

<立川アート>

場所

立川市内のギャラリー、公園、公共施設など

主催・運営

立川市、地元のアート団体、商店街振興組合など

活動内容

展覧会、アートマーケット、ワークショップ、トークイベント、ライブパフォーマンスなど



<ベネッセアートサイト直島>

場所

直島および周辺の豊島、犬島など瀬戸内海の島々

主催・運営

ベネッセホールディングス、直島町、香川県など

活動内容

常設展示および企画展、ワークショップやAIR、環境保護や地域コミュニティとの連携



<構想中> 飯塚市中心商店街全体（含、嘉穂劇場）を「美術館」にできないか？

# 【参考】芸術を主軸にしたまちづくりの好事例

## 1. 瀬戸内国際芸術祭（日本・瀬戸内地域）

- ・瀬戸内海の複数の島々を舞台に、現代アート作品を展開する国際芸術祭
- ・島の自然や歴史と調和したアート作品が地域の魅力を高め、**観光誘致や地域活性化に成功**
- ・**地元住民とアーティストが協力**し、地域の文化資産を生かしたまちづくりのモデル



## 2. ミュンスター彫刻プロジェクト（ドイツ・ミュンスター市）

- ・10年に一度開催される国際彫刻展で、彫刻作品が市内各所に恒久的に設置されることで、市全体が屋外美術館のような役割
- ・芸術が日常生活に溶け込み、**市民の文化意識の向上や観光振興に寄与**



## 3. グラスゴー・アート・スクールと都市再生（イギリス・グラスゴー）

- ・かつての産業都市グラスゴーは、アートスクールやクリエイティブ産業を核に都市を再生
- ・ストリートアートやギャラリー、デザイン企業が集積し、**芸術を中心とした経済活性化と地域コミュニティの形成に成功**



⇒ **地域固有の文化や歴史を尊重**しつつ、**芸術を通じて地域の魅力を再発見・発信**し、**住民参加型のまちづくりを推進**している点が特徴

<構想中> 心を豊かに育み、地域の魅力を発信する「文化・芸術が薫る商店街」への変革

<本年度の振り返り>

◆ 主に将来に向けた種蒔きを推進、  
一部好事例を持続可能なものへ  
“仕組化”

- ・様々なコラボレーションを活性化  
〔特に、飯塚高、シルバー、  
AIRとの連携〕
- ・全体のPR強化に着手（SNS）
- ・本町・東町以外への周遊策

- ◆ 一方、残課題あり
- ・実質的な「稼ぎ」への貢献不足



<次年度の取組み（案）>

- ◆ **好事例を持続可能なものへ“仕組化”**
  - ・種蒔きしたものを着実に育てる  
（やりたい！ をカタチに）
  - ・稼げる運営モデルづくり
- ◆ **全体のPRを強化**（SNS、YouTubeほか）
- ◆ **構想中のものを検討・具体化**  
（合意がとれたら段階的に実行）
  
- ◆ **各店舗の経営状況把握と対策実行**  
（KPI：稼げたか否か）
  - ・定点で、簡易的アンケート実施

（商店街をひとつの会社に見立て、） **自走できる「稼ぐ」商店街への変革**

## 角タウンマネージャーの活動等に対する評価（集計）

今回の活動報告会での報告や評価審査会の評価等を含めて、令和7年度の専門人材タウンマネージャーの活動に関し、下記事項について5段階評価の内、該当すると思われるものをマルで囲んで下さい。

タウンマネージャー設置事業の効果及び今後の事業の継続を審査するのに必要ですので、厳正なる評価をよろしくお願いいたします。

令和8年2月

飯塚商工会議所・飯塚市商店街連合会

1) 専門人材タウンマネージャーとしての企画立案	大変評価できる	評価できる	どちらでもない	あまり評価できない	評価できない
	5	7			
2) 専門人材タウンマネージャーとしての企画実行力	大変評価できる	評価できる	どちらでもない	あまり評価できない	評価できない
	6	5	1		
3) 専門人材タウンマネージャーとしての情報発信力	大変評価できる	評価できる	どちらでもない	あまり評価できない	評価できない
	4	7	1		
4) 専門人材タウンマネージャーとしての指導・人材育成力	大変評価できる	評価できる	どちらでもない	あまり評価できない	評価できない
	5	5	2		
5) 商店街関係者や大型店とのコミュニケーション力	大変評価できる	評価できる	どちらでもない	あまり評価できない	評価できない
	3	4	4	1	
6) 専門人材タウンマネージャーとしての活動全般	大変評価できる	評価できる	どちらでもない	あまり評価できない	評価できない
	7	4	1		
7) 専門人材タウンマネージャーの継続について	望む	望まない	その他意見（		）
	1	2			

※その他意見等

- ・まだ、期間が短いので最低でも後一年様子を見てみたい。
- ・実行力、説明等が明確。
- ・何事もアーケード商店街に集中しているので、昭和通ストリートをもう少し巻き込んでほしい。
- ・新飯塚へのアプローチも期待します。

## 山本タウンマネージャーの活動等に対する評価（集計）

今回の活動報告会での報告や評価審査会の評価等を含めて、令和7年度の専門人材タウンマネージャーの活動に関し、下記事項について5段階評価の内、該当すると思われるものをマルで囲んで下さい。

タウンマネージャー設置事業の効果及び今後の事業の継続を審査するのに必要ですので、厳正なる評価をよろしくお願いいたします。

令和8年2月

飯塚商工会議所・飯塚市商店街連合会

1) 専門人材タウンマネージャーとしての企画立案	大変評価できる	評価できる	どちらでもない	あまり評価できない	評価できない
	5	7			
2) 専門人材タウンマネージャーとしての企画実行力	大変評価できる	評価できる	どちらでもない	あまり評価できない	評価できない
	4	6	2		
3) 専門人材タウンマネージャーとしての情報発信力	大変評価できる	評価できる	どちらでもない	あまり評価できない	評価できない
	4	6	2		
4) 専門人材タウンマネージャーとしての指導・人材育成力	大変評価できる	評価できる	どちらでもない	あまり評価できない	評価できない
	3	6	4		
5) 商店街関係者や大型店とのコミュニケーション力	大変評価できる	評価できる	どちらでもない	あまり評価できない	評価できない
	4	3	4	1	
6) 専門人材タウンマネージャーとしての活動全般	大変評価できる	評価できる	どちらでもない	あまり評価できない	評価できない
	4	7	1		
7) 専門人材タウンマネージャーの設置の継続について	望む	望まない	その他意見（		）
	12				

※その他意見等

- ・角氏と同様に期間が短すぎるので最低一年様子を見たい。
- ・本町に偏り過ぎている。
- ・信頼できる人柄です。
- ・昭和通ストリートで何か面白いことができないか？希望です。
- ・2年目の活動に期待します。

## 元野木タウンマネージャーの活動等に対する評価（集計）

今回の活動報告会での報告や評価審査会の評価等を含めて、令和7年度の商店街タウンマネージャーの活動に関し、下記事項について5段階評価の内、該当すると思われるものをマルで囲んで下さい。

タウンマネージャー設置事業の効果及び今後の事業の継続を審査するのに必要ですので、厳正なる評価をよろしくお願いいたします。

令和8年2月

飯塚商工会議所・飯塚市商店街連合会

### 1) 商店街タウンマネージャーとしての企画立案

大変評価できる	評価できる	どちらでもない	あまり評価できない	評価できない
	5	4	2	1

### 2) 商店街タウンマネージャーとしての企画実行力

大変評価できる	評価できる	どちらでもない	あまり評価できない	評価できない
1	3	6	2	

### 3) 商店街タウンマネージャーとしての情報発信力

大変評価できる	評価できる	どちらでもない	あまり評価できない	評価できない
	4	4	3	1

### 4) 商店街関係者や大型店とのコミュニケーション力

大変評価できる	評価できる	どちらでもない	あまり評価できない	評価できない
	1	5	3	3

### 5) 商店街タウンマネージャーとしての活動全般

大変評価できる	評価できる	どちらでもない	あまり評価できない	評価できない
	3	4	3	2

### 6) 商店街タウンマネージャーの継続について

望む	望まない	その他意見（	）
6	6		

#### ※その他意見等

- ・理事会、販促会議等に参加しなくてどうやって商店街の繋がりが出来るのか？
- ・スキマニヤモリとしての活動が多く感じる。
- ・商店街TMと専門人材TMの違いがわからない。
- ・報告書提出がないので活動内容が理解できない部分が多くあった。外部の人材導入が得意。
- ・商店街関係者とのコミュニケーションが少ない。
- ・新飯塚としてあまり関わっていないので評価が難しい。